



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF

La connaissance du monde associatif à la lumière de la crise COVID-19

8 nouvelles recherches soutenues par l'Institut

TABLE DES MATIERES

Introduction.....	3
L'Institut français du Monde associatif.....	4
Pourquoi un appel à projets de recherche sur le monde associatif à la lumière de la crise COVID-19?.....	5
Présentation des projets lauréats	6
« Les Modèles Socio-Economiques (MSE) versus Social Business Model (SBM). Une recherche comparative intersectorielle et interterritoriale ».....	7
« L'hybridité des ressources au regard de la crise sanitaire ».....	9
« L'évaluation de l'utilité sociale des associations dans une approche socio-anthropologique : enjeux méthodologiques, apports pour les associations et contribution à la transformation sociale ».....	11
« Série d'articles scientifiques dédiés aux liens entre COVID-19 et associations ».....	13
« Accompagner la résilience associative face à la crise de la COVID-19 : comparaison internationale de dispositifs publics innovants de soutien aux associations ».....	15
« Gestion et déploiement de l'innovation sociale : une démarche de co-construction d'outils et de recommandations avec les acteurs associatifs ».....	17
« Contribution des associations face à l'accroissement des inégalités économiques et sociales durant la crise de la COVID-19, enseignements des systèmes alimentaires territoriaux français et italiens ».....	19
« Têtes de réseaux et méta-organisations dans le monde associatif : quelles mutations et quelles réponses face à la crise COVID-19 ? ».....	21
La connaissance, un levier face à la crise - témoignage des partenaires.....	23
L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire	24
Fondation Crédit Coopératif	25
FONJEP	26
Institut pour la recherche de la Caisse des Dépôts et Consignations.....	28

INTRODUCTION

Dans le contexte de la crise COVID-19, le monde associatif a témoigné une fois de plus de son indispensable contribution à la société et à l'intérêt général. Cette crise l'a révélé au grand jour, les associations prennent en charge des pans entiers de l'intérêt général, aux côtés et en complémentarité des pouvoirs publics. Elles montrent leur capacité à accompagner les grandes mutations sociétales en cours, qu'il s'agisse, entre autres, de cohésion sociale et territoriale, de culture et d'éducation, de solidarité avec les personnes vulnérables, de développement durable ou d'économie collaborative. Par leurs processus décisionnels participatifs et par leur apport collectif à la société en tant que corps intermédiaires, elles contribuent activement à la vitalité démocratique.

Passé l'éclairage médiatique conjoncturel, la pleine reconnaissance du fait associatif doit s'appuyer sur une meilleure compréhension de ce qu'il est et de ce qui fonde ses spécificités. En éclairant ses valeurs, ses modes de fonctionnement, ses capacités d'adaptation et d'innovation, le regard de la recherche est aujourd'hui essentiel.

C'est pourquoi l'Institut a lancé un appel à projets de recherche sur « le monde associatif à la lumière de la crise COVID-19 », pour mieux documenter la capacité du monde associatif à prendre en charge l'intérêt général et à transformer la société et pour renforcer un diagnostic structurel de ses forces et de ses fragilités. A travers cet appel, nous avons également souhaité apporter une contribution structurante pour appuyer les démarches stratégiques des acteurs, nourrir la prospective de leurs partenaires, accompagner le développement du secteur, ainsi que la résilience et les innovations de la société.

Nous sommes très heureux de vous présenter les 8 projets de recherche lauréats de cet appel à projets, qui contribuent au renforcement de la connaissance sur des sujets à fort enjeu pour le secteur. Nous remercions également l'ensemble des partenaires de cet appel à projets, qui témoignent, à nos côtés, de l'importance de soutenir la recherche sur le monde associatif dans le contexte actuel.

Florian Covelli – Délégué général – Institut français du Monde associatif

L'INSTITUT FRANÇAIS DU MONDE ASSOCIATIF

1. Un institut au service de la connaissance du monde associatif

Créée en 2019, l'Institut français du Monde associatif œuvre pour une meilleure connaissance du monde associatif.

- Sa raison d'être est de valoriser la contribution associative à la société et à la démocratie, pour que le monde associatif soit reconnu pour ce qu'il est et ce qu'il fait.
- Son utilité sociale est d'éclairer et d'outiller le monde associatif et ses partenaires sur de grands enjeux conditionnant son développement et pour lesquels la connaissance est aujourd'hui manquante.
- Son savoir-faire est de rapprocher acteurs et chercheurs au bénéfice de la connaissance du monde associatif, en qualifiant les besoins du secteur, en mobilisant et facilitant la recherche sur l'objet associatif, et en engageant les associations dans des démarches de connaissance.

2. Nos premières réalisations

Pour initier nos travaux, nous avons engagé un travail de qualification des besoins de connaissances du monde associatif. Nous avons mené une consultation nationale et une consultation régionale (avec Le Mouvement Associatif Hauts-de-France) auprès du secteur, et conduit quatre premiers groupes de travail et séminaires réunissant acteurs du monde associatif et chercheurs sur des thèmes à fort enjeu : « gouvernance et démocratie », « histoire du monde associatif », « modèles socio-économiques et création de valeur », « le fait associatif en situation de confinement ».

Nous avons également soutenu et accompagné 23 nouvelles recherches portés par 50 chercheuses et chercheurs pour mener des projets répondant à de grands enjeux de connaissance pour le monde associatif pour un montant total de 245 000 €.

Nous travaillons également au transfert et à la diffusion des travaux sur le monde associatif, afin de rendre la connaissance du monde associatif accessible à toutes et tous, tant au sein du monde de la recherche que du monde associatif. Nous avons à ce jour recensé plus de 3 500 références académiques et de littérature grise que nous rendrons accessibles grâce à un centre de ressources numériques.

A travers l'ensemble de ses actions, l'Institut s'attache enfin à structurer un réseau de connaissance pluridisciplinaire et à rapprocher chercheurs et acteurs.

POURQUOI UN APPEL A PROJETS DE RECHERCHE SUR LE MONDE ASSOCIATIF A LA LUMIERE DE LA CRISE COVID-19 ?

Les nombreuses actions de solidarité déployées depuis le début de la crise COVID-19 témoignent de la large mobilisation du monde associatif pendant cette période. Alors que cette crise a permis une mise en lumière de l'apport de l'associativité à la société, elle a aussi accéléré un certain nombre de mutations qui traversaient déjà le monde associatif bien avant cette période. Notre consultation sur les besoins de connaissance du monde associatif avait fait émerger 12 grands enjeux pour le monde associatif. La période, et les bouleversements qu'elle a entraînés, nous invite à contextualiser ces besoins au regard de la crise que nous traversons. C'est pourquoi nous avons souhaité orienter cet appel à projets sur les besoins de connaissance du monde associatif à la lumière de la crise COVID-19.

Quelles sont les spécificités des modèles socio-économiques d'intérêt général portés par les associations, et qu'est-ce que la crise a révélé des enjeux de modèles socio-économiques d'intérêt général ? Comment qualifier la place des associations comme actrices d'intérêt général, et comme vectrices de transformation sociale, notamment afin de mieux évaluer leur contribution sociétale et démocratique tout autant que leur contribution économique ? Qu'est-ce que la crise COVID-19 a révélé des forces et des fragilités de la gouvernance associative ? Comment mieux connaître les spécificités de l'engagement au sein des associations et les spécificités de leurs richesses humaines ? Quelles sont les nouvelles formes d'engagement, les nouvelles activités, et les nouvelles catégories de populations engagées qui ont émergé à l'occasion de la crise COVID-19 ? Quel est le rôle de corps intermédiaire régulateur, créateur de lien social et d'engagement citoyen du monde associatif ? Quelles fragilités structurelles et zones de force et de résilience associatives se sont révélées à l'occasion de la crise ? Comment les associations et les mobilisations collectives prennent-elles naissance, sont-elles fragilisées, ou sont-elles revitalisées dans des moments de crise historiques ? Voici quelques grandes questions auxquelles nous avons proposé au monde de la recherche de répondre.

A la lumière de la crise, cet appel à projets a pour objet d'interroger, dans le temps long le rôle du fait associatif pour la résilience et la transformation sociétale, sa place dans la prise en charge de l'intérêt général, les fragilités structurelles du monde associatif qui ont été mises à jour, accentuées ou dépassées, et, au-delà de ces fragilités, leur capacité de rebond dans ce contexte.

A travers cet appel à projets, l'Institut a souhaité apporter une contribution structurante pour appuyer les démarches stratégiques des acteurs, nourrir la prospective de leurs partenaires, accompagner le développement du secteur, ainsi que la résilience et les innovations de la société.

PRESENTATION DES PROJETS LAUREATS

« LES MODELES SOCIO-ECONOMIQUES (MSE) VERSUS SOCIAL BUSINESS MODEL (SBM). UNE RECHERCHE COMPARATIVE INTERSECTORIELLE ET INTERTERRITORIALE »

La crise des finances publiques et de l'emploi du milieu des années 1970 à aujourd'hui s'est avérée un vecteur puissant de transformation du champ associatif. La littérature souligne trois modifications significatives : la professionnalisation et la managerialisation des activités, ainsi que leur rationalisation économique. Dans ce nouvel environnement institutionnel, quelle signification doit-on alors accorder aux modèles socio-économiques des associations employeuses en les distinguant des social business models ? L'équipe de recherche a choisi d'emprunter trois axes d'investigation :

- Le champ balisé de l'action socio-éducative et socioculturelle en se centrant sur les domaines d'activité des réseaux des centres sociaux-socioculturels et de la Ligue de l'enseignement
- Le champ prospectif des Tiers-lieux
- Le champ expérimental de Territoires zéro chômeurs de longue durée (TZCLD)

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

Pour le champ de l'action socio-éducative et socio-culturelle, cette recherche apportera des éléments d'analyse permettant de

- Renouveler la conduite de projets socio-culturels et socioéducatifs
- Examiner la gouvernance et la gestion des structures d'accueil et d'animation en vue d'innovations socioéconomiques portant sur les services, le pilotage et l'organisation interne, et les partenariats envisageables à des fins de coopération et de mutualisation

Pour les Tiers-lieux, la démarche éclairera, dans ce qui peut être qualifié de mode de regroupement territorial, le potentiel et les limites des modèles contributifs qui se mettent en place permettant la co-rémunération des membres des collectifs à partir de l'auto-estimation de leur contribution aux projets communs

Pour TZCLD, il s'agira de mieux comprendre les dynamiques écosystémiques qui se mettent en œuvre, leurs finalités, leurs conditions, leurs modalités spécifiques d'évaluation et de reconnaissance.

Un séminaire d'étude d'une journée sera organisé pour chacun des axes, afin de réunir les acteurs-clés rencontrés, leur rendre compte des contenus et résultats de la démarche, nourrir les questions soulevées et commencer à co-construire une « communauté scientifique élargie » en intégrant leurs prises de position, leurs savoirs d'expérience et leurs connaissances de décideurs fonctionnels et opérationnels.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- Sur la base des travaux de la Conférence permanente des coordinations associatives (2014), de Bucolo, Eynaud, Gardin, (2019), et de Dor (2020), il sera pertinent et novateur de considérer la configuration des modèles socio-économiques (MSE) par opposition aux perspectives du social business model (SBM).
- Le projet propose de dessiner le périmètre et cerner les contenus des modèles socioéconomiques en impliquant par étapes successives le projet associatif, le projet social et le modèle économique.
- Les trois champs retenus (action socio-éducative, tiers-lieux, territoires zéro chômeurs de longue durée) ont semblé pertinents en raison de leur hétérogénéité et dissemblance quant à leur antériorité d'émergence-structuration, à la diversité des formes institutionnelles-organisationnelles, aux logiques d'acteurs publics et privés impliqués et enfin aux différences notables dans les objectifs poursuivis en termes d'évolution, de coordination-coopération, de concentration et d'alliances.

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Patrick Gianfaldoni

Maître de conférences (sciences économiques)
Laboratoire Biens Normes et Contrats
Université Avignon



Laurent Gardin

Maître de conférences (sociologie)
Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société
Université Polytechnique Hauts-de-France



Florence Jany-Catrice

Professeur des universités (socio-économie, économie politique)
Centre Lillois d'Etudes et de Recherche Sociologiques et Economiques
Université de Lille

« L'HYBRIDITE DES RESSOURCES AU REGARD DE LA CRISE SANITAIRE »

Le projet analyse l'impact de la crise sanitaire sur les modèles socio-économiques des associations artistiques et culturelles en s'intéressant particulièrement aux formes de résilience et à leur capacité d'innovation.

Avec la crise liée à la pandémie mondiale, ces associations se sentent fortement menacées. Dans ce contexte, plusieurs associations réinterrogent leur modèle socio-économique. L'hybridation des ressources prônée depuis quelques décennies semble dans cette crise avoir entraîné une fragilisation des associations. Questionnant la notion d'hybridation dans ce contexte, l'équipe de recherche fait l'hypothèse que les dynamiques collectives intra et extra associatives ont un impact sur la soutenabilité des modèles socioéconomiques des associations artistiques et culturelles.

Le projet se propose en particulier d'analyser les évolutions potentielles au niveau des ressources en regard de 3 dimensions : gouvernance multi parties prenantes, maillage partenarial et valorisation de l'impact sociétal. La méthode de recherche est qualitative et co-construite avec les quatre associations investiguées par étude de cas.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

- Ce projet permettra une meilleure compréhension des dynamiques de construction des modèles socio-économiques par l'identification d'un ensemble de facteurs incitatifs et limitatifs pour la pérennisation des associations.
- Les résultats de ces travaux intéresseront le monde associatif à plusieurs titres : les mécanismes de construction de la résilience à partir de la place des échanges entre les parties prenantes de l'association artistique et culturelle ; l'apport des dynamiques collectives inter-organisationnelles à travers des logiques de partenariat et de mutualisation ; l'accompagnement des structures dans la conduite de changement.
- Ces résultats seront utiles aux partenaires publics dans l'orientation des politiques publiques en rendant compte des besoins conjoncturels et structurels mis en lumière par la crise.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

L'originalité du projet repose sur :

- L'approche théorique articulant dynamique organisationnelle et institutionnelle dans la compréhension des modèles socioéconomiques
- La méthodologie choisie, qui repose sur la co-construction de la recherche avec les associations partenaires

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Francesca Petrella

Professeur (sciences économiques)
LEST UMR 7317 (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail)
Aix-Marseille Université



Julien Maisonnasse

Maître de conférences (sciences de Gestion)
LEST UMR 7317 (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail)
Aix-Marseille Université



Giorgia Trasciani

Postdoctorante (sciences économiques)
LEST UMR 7317 (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail)
Aix-Marseille Université

« L'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE DES ASSOCIATIONS DANS UNE APPROCHE SOCIO-ANTHROPOLOGIQUE : ENJEUX METHODOLOGIQUES, APPORTS POUR LES ASSOCIATIONS ET CONTRIBUTION A LA TRANSFORMATION SOCIALE »

Alors que la crise COVID-19 devrait amener encore davantage les associations à mesurer leur plus-value sociétale, ce projet de recherche vise à explorer et promouvoir une approche socio-anthropologique de l'évaluation de l'utilité sociale (EUS), initiée par le GRÉUS, un collectif de chercheurs et de professionnels. Dans cette approche, l'évaluation de l'utilité sociale s'appuie sur l'expérience vécue des acteurs comme source de valeur. Elle permet de définir la raison d'être de l'association et sa contribution à la construction d'un monde commun, et repose sur une large participation des acteurs dans la définition de l'utilité sociale et de la démarche elle-même.

Le projet de recherche consiste à expliciter à la fois les fondements théoriques et les modalités méthodologiques de l'approche socio-anthropologique à travers l'analyse d'une dizaine de démarches d'évaluation d'utilité sociale menée par le GRÉUS au cours des dernières années. Il s'agit ainsi de mettre en valeur le potentiel de l'EUS pour les associations et la société.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

- Les résultats permettront d'aider les acteurs associatifs à se lancer dans des démarches d'EUS.
- Ils permettront également aux partenaires de mieux cibler leur accompagnement et les modalités de collaboration adaptées à ce type de démarche.
- Pour cela, plusieurs supports à destination du monde associatif seront produits.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- L'approche socio-anthropologique de l'utilité sociale du projet est originale.
- Cette approche permet d'embarquer une dimension relationnelle, à travers l'expérience vécue des acteurs, comme source de valeur, de définir la raison d'être de l'association et sa contribution à la construction d'un monde commun, et reposera sur une large participation des acteurs dans la définition de l'utilité sociale et de la démarche elle-même. Elle fait ainsi écho aux valeurs et aux principes des associations dans une perspective d'économie solidaire.

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Elena Lasida

Professeure et directrice du master « Solidarités et transition durable –
Parcours Economie solidaire et innovation sociale »
GRÉUS - Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale
Institut Catholique de Paris



Julien Kleszczowski

Enseignant-chercheur en sciences de gestion
Laboratoire de l'institut supérieur de gestion
Institut Supérieur de Gestion Paris



Juliana Lima

Docteure en sciences politiques
GRÉUS - Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale
Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne

« SERIE D'ARTICLES SCIENTIFIQUES DEDIES AUX LIENS ENTRE COVID-19 ET ASSOCIATIONS »

Le projet consiste en une série d'articles en anglais publiés dans des revues internationales qui répond à un objectif : en temps de crise de la COVID-19, synthétiser les connaissances en gestion dédiées aux associations qui peuvent être utiles pour celles-ci. Le premier article traite de la réponse aux besoins de court et long terme des associations après le premier confinement, tandis que les deux suivants proposent une synthèse de la recherche dédiée à la gouvernance et de la recherche francophone dédiée aux associations.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVES :

Apports aux associations :

- Les résultats montrent l'intérêt de la gouvernance, de la reddition des comptes et de la professionnalisation des pratiques de ressources humaines dans la capacité des associations à résister aux crises.
- La proposition de définition de la gouvernance peut constituer des inspirations pour les dirigeants associatifs. Les nombreuses études sur les conséquences de la gouvernance montrent l'importance de sa mise en œuvre.
- Un article met en lumière les problèmes auxquels les associations sont confrontées. L'opérationnalisation des scénarios proposés par la Fonda permet aux associations d'avoir une connaissance de leur avenir possible et de prendre conscience des exigences qui en découlent.

Apports aux partenaires :

- Les résultats montrent que le renforcement des liens créés avec les associations est le moyen d'assurer leur pérennité. La volatilité du financement explique en partie leurs difficultés.
- Mise en lumière de l'intérêt d'une co-construction des pratiques d'évaluation et de gestion.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- Parmi les premières études dédiées aux associations à analyser les effets de la crise de la Covid-19, dont les résultats sont généralisables.
- Synthèse des études anglo-saxonnes dédiées aux organisations à but non lucratif (OBNL) et apports à la recherche française dédiée aux associations.
- Synthèse des études francophones dédiées aux associations et apports à la recherche internationale dédiée aux OBNL.

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Guillaume Plaisance

Docteur en sciences de gestion et ATER
Institut de Recherche en Gestion des Organisations
Université de Bordeaux

« ACCOMPAGNER LA RESILIENCE ASSOCIATIVE FACE A LA CRISE DE LA COVID-19 : COMPARAISON INTERNATIONALE DE DISPOSITIFS PUBLICS INNOVANTS DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS »

Ce projet étudie les dispositifs publics de soutien aux associations comme levier de leur résilience organisationnelle face à la crise de la COVID-19 dans trois pays (France, Tunisie, Danemark). Une perspective comparative internationale et une démarche partenariale avec les associations sont adoptées, avec la réalisation d'études de cas. L'analyse des attentes associatives, des dispositifs publics existants et de leur réception vise à contribuer au dialogue entre les partenaires et à la co-construction de dispositifs adaptés et innovants.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVES :

- Ce projet soutient la structuration d'un plaidoyer associatif pour la reconnaissance de spécificités du secteur et de ses leviers de résilience face à la crise, appelant à développer des dispositifs gouvernementaux dédiés.
- La synthèse des attentes des associations dans différents contextes nationaux et l'étude de la réception des dispositifs existants par les associations contribue à une meilleure compréhension entre les partenaires. Elle facilite le dialogue entre acteurs publics et associations, voire le développement de dispositifs publics de soutien aux associations co-construits à l'échelle territoriale. L'état des lieux international et la typologie des politiques et dispositifs de soutien aux associations offrent aux associations et aux pouvoirs publics un éventail des dispositifs mobilisables et des modalités de leur expérimentation concrètes.
- Les dispositifs innovants identifiés sont envisagés comme une boîte à outils et une source d'inspiration pour les acteurs.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- La recherche sur la résilience organisationnelle néglige les spécificités des associations et le rôle des acteurs et des dispositifs publics dans l'activation de la résilience associative est méconnu. Cette recherche vise une mise en dialogue des besoins exprimés par les acteurs associatifs en matière de soutien gouvernemental et des dispositifs publics existants.
- La perspective internationale comparative sur la résilience associative et les politiques publiques de soutien mises en œuvre en Europe et au Maghreb pour les activer est novatrice

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Caroline Demeyère

Chercheuse Ingénieure de recherche (sciences de gestion)
Chaire Economie Sociale et Solidaire de l'Université de Reims Champagne
Ardenne
Laboratoire REGARDS EA622 (Recherches en Économie Gestion Agro
Ressources Durabilité Santé)



Amira Benali

Postdoctoral researcher (sciences sociales)
Copenhagen Business School (Danemark)
Laboratoire MPP (Management Politics and Philosophy)

« GESTION ET DEPLOIEMENT DE L'INNOVATION SOCIALE : UNE DEMARCHE DE CO-CONSTRUCTION D'OUTILS ET DE RECOMMANDATIONS AVEC LES ACTEURS ASSOCIATIFS »

La crise de la COVID-19 le montre, les associations sont des acteurs essentiels de l'innovation sociale au sein de la société française. Les innovations portées par les associations ont souvent une vocation transformatrice, c'est-à-dire qu'elles s'attaquent aux racines des problèmes sociétaux et visent à modifier en profondeur les systèmes en place. Pour autant, le déploiement à grande échelle des projets d'innovation sociale représente un défi pour les associations. En appliquant la méthode orientée conception ('design science research' en anglais), le projet cherche à identifier les leviers d'action pertinents pour le déploiement de l'innovation sociale transformatrice et vise la conception, avec et pour les acteurs associatifs, d'outils pratiques de gestion de ces projets d'innovation sociale transformatrice.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

- Pour le monde associatif, l'application de la méthode orientée conception permet d'aboutir à un ou plusieurs outils qui fournissent aux acteurs une démarche holistique et structurée pour construire, piloter, accompagner leurs projets d'innovation sociale transformatrice de façon à favoriser leur passage à l'échelle. Le projet doit permettre in fine aux dirigeants d'associations, aux structures fédératives ou aux acteurs de l'accompagnement de mettre en place les dispositifs adéquats permettant d'envisager le déploiement d'une innovation sociale au-delà de l'expérimentation locale et ainsi de lever les freins existants.
- Pour les partenaires publics et privés, les outils produits par le projet seront également utiles pour accompagner de façon pertinente le développement de projets d'innovation sociale transformatrice et leur déploiement à grande échelle.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- Ce projet vise à appréhender les défis liés au déploiement des innovations sociales en étudiant leurs caractéristiques de gestion, qui est un aspect peu étudié dans les travaux existants sur l'innovation sociale
- Il s'agit d'approfondir les connaissances et les dispositifs concrets relatifs à la gestion et le déploiement des innovations sociales transformatrices, alors que peu de travaux existants s'intéressent à ces aspects des innovations sociales transformatrices au sein d'acteurs associatifs
- La méthode orientée conception n'a jamais été utilisée dans le champ non lucratif, il s'agit donc d'une approche inédite pour la recherche sur les associations. Il sera intéressant de s'interroger sur son apport par rapport à des approches de type recherche-action largement utilisées dans le secteur associatif.

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Julien Kleszczowski

Professeur permanent chercheur (sciences de gestion)
Laboratoire de recherche de l'Institut Supérieur de Gestion
Institut Supérieur de Gestion Paris



Mathias Guérineau

Maitre de conférences (sciences de gestion)
Université de Nantes – IAE Nantes
Laboratoire d'Economie et de Management Nantes Atlantique (EA 4272)



Florence Jacob

Maitre de conférences (sciences de gestion)
Université de Nantes – IAE Nantes
Laboratoire d'Economie et de Management Nantes Atlantique (EA 4272)

« CONTRIBUTION DES ASSOCIATIONS FACE A L'ACCROISSEMENT DES INEGALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES DURANT LA CRISE DE LA COVID-19, ENSEIGNEMENTS DES SYSTEMES ALIMENTAIRES TERRITORIAUX FRANÇAIS ET ITALIENS »

Ce projet de recherche vise à analyser le rôle joué par les associations dans les systèmes alimentaires territoriaux lors de la crise de la COVID-19 afin d'identifier leur capacité d'innovation pour faire face à l'accroissement des inégalités économiques et sociales. Mobilisant l'analyse des réseaux sociaux, il propose une comparaison du fait associatif en France et en Italie dans les processus d'innovation sociale en matière d'accès à l'alimentation dans les zones rurales et urbaines.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

- Le projet vise à analyser et à valoriser le rôle du monde associatif dans la gestion de la sécurité alimentaire pendant la crise de la COVID-19.
- La recherche mesurera la pertinence des associations pour faire face à cette crise.
- La reconnaissance du rôle de l'association sera extrêmement utile pour définir des politiques spécifiques et un soutien financier ciblé par les opérateurs publics et privés.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- Cette recherche permettra d'améliorer la caractérisation des modèles socio-économiques du secteur associatif et de mieux appréhender leur création de valeur au sein des systèmes alimentaires territoriaux.
- Elle contribuera à l'élaboration d'outils méthodologiques lors d'ateliers en design thinking avec les associations.
- La comparaison France et Italie contribuera à mieux identifier la capacité d'innovation des associations, à améliorer la connaissance de leurs capacités à co-construire de nouvelles solutions avec les acteurs publics et privés et à proposer des recommandations de politiques publiques plus adaptées.

PRESENTATION DE L'EQUIPE :



Maryline Filippi

Professeure d'économie à Bordeaux Sciences Agro, Université de Bordeaux
Chercheuse associée à INRAE AgroParisTech, Université de Paris Saclay



Stefano Corsi

Chercheur sénior en économie agricole
Université de Milan



Julie Lequin

Responsable de la recherche et du développement
SaluTerre

« TÊTES DE RESEAUX ET META-ORGANISATIONS DANS LE MONDE ASSOCIATIF : QUELLES MUTATIONS ET QUELLES REPONSES FACE A LA CRISE COVID-19 ? »

Le projet a pour ambition de mieux comprendre les mutations profondes qui affectent les têtes de réseau associatives, ici appréhendées comme des « méta-organisations ». Il s'agira de proposer un état des lieux de la diversité de ces têtes de réseau et d'investiguer tant les réponses déployées que les difficultés ayant émergé à l'occasion de la crise COVID-19. Les deux principaux axes d'étude correspondront aux modes de structuration et aux fonctions exercées par ces entités collectives.

APPORT DU PROJET AU MONDE ASSOCIATIF ET/OU A SES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS :

Ce projet mettra en lumière plusieurs enjeux dans leurs effets déstabilisateurs pour le monde associatif :

- L'évolution des modalités – et la raréfaction – des financements publics, porteuses de lourdes conséquences pour les structures associatives et pour les têtes de réseau.
- Les redéfinitions récentes de l'assise territoriale des politiques publiques (décentralisation, régionalisation) en miroir de laquelle les têtes de réseau se sont historiquement structurées.
- La technicisation des besoins et des politiques publiques ayant mené à un mouvement de professionnalisation pouvant questionner le militantisme et la gouvernance de nombre d'entre elles.

Le projet assure un lien direct avec les préoccupations et travaux récents du Mouvement Associatif, qui :

- Cherche à développer une capacité d'appui aux têtes de réseau par une réflexion autour de leurs missions et des défis auxquels elles devront répondre.
- Se questionne sur son rôle et sur la structuration de sa gouvernance, comme le montre la réforme statutaire menée en 2019.

INNOVATION POUR LA CONNAISSANCE :

- Afin de mieux saisir la diversité des têtes de réseau et la complexité des enjeux qu'elles suscitent dans leurs modes de structuration et dans les fonctions exercées, le projet adoptera une lecture à l'aune du concept de « méta-organisation » (« organisation d'organisations »).
- Il établira une cartographie des têtes de réseaux, de leurs besoins et de leurs difficultés.
- Il conduira à la réalisation de monographies sur la base des résultats d'un questionnaire.

PRESENTATION DE L'EQUIPE



Adrien Laurent

Maître de conférences (sciences de gestion et économie)
Dauphine Recherches en Management
Université Paris-Dauphine



Pierre Garaudel

Maître de conférences (sciences de gestion)
IAE Paris Sorbonne Recherche en Management
IAE Paris Université Paris 1



Géraldine Schmidt

Professeure (sciences de gestion)
IAE Paris Sorbonne Recherche en Management
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



Frédérique Pfrunder

Déléguée générale
Le Mouvement associatif

LA CONNAISSANCE, UN LEVIER FACE A LA CRISE - TEMOIGNAGE DES PARTENAIRES

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

PRESENTATION

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), est un centre public de référence sur les questions de jeunesse, de vie associative, sur l'éducation populaire, et le sport. A la croisée des univers de la recherche, des statistiques publiques, des élus ou professionnels, il produit des données et analyses mêlant recherche et expérience de terrain. Il joue un rôle de passerelle entre acteurs et éclaire également la décision publique.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE RENFORCER LA CONNAISSANCE DU MONDE ASSOCIATIF EN PERIODE DE CRISE SANITAIRE ?

Au cours de la crise sanitaire, de nombreuses études ont documenté les effets de cette période sur l'environnement, sur l'éducation ou encore sur les publics les plus précaires (personne en situation de handicap, jeune, personne en grande précarité) et c'est une très bonne chose. Mais les conséquences sur les associations qui œuvrent pour chacun des thèmes ou populations précédemment cités – du point de vue de leur gouvernance, de leur modèle socio-économique, des dynamiques collectives et de l'engagement, de leurs coopérations – ont été peu documentées et encore moins de manière académique. Il est donc nécessaire pour l'INJEP de soutenir la connaissance sur les associations au cœur de la crise sanitaire.

- **Contact :**

Site : injep.fr/linstitut

Email : contact@injep.fr

Adresse :

Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire

95 avenue de France

75650 Paris cedex 13

Standard INJEP : 01 70 98 94 07



FONDATION CREDIT COOPERATIF

PRESENTATION

Dans le sillage de la banque qui l'a créée il y a 36 ans, la Fondation Crédit Coopératif a pour ambition d'agir pour une ESS encore plus forte, plus agile et plus efficace, au travers de 3 axes d'intervention :

- **L'Exploration** : le soutien de la recherche en ESS pour décrypter les transitions à l'œuvre et éclairer les acteurs de terrain,
- **L'Inspiration** : la détection et l'accompagnement de projets émergents ou d'initiatives exemplaires au niveau local,
- **La Transformation** : l'appui aux réseaux et acteurs emblématiques d'un secteur de l'ESS, qui expérimentent de nouveaux modèles ou pratiques et peuvent être des locomotives de la transformation.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE RENFORCER LA CONNAISSANCE DU MONDE ASSOCIATIF EN PERIODE DE CRISE SANITAIRE ?

Liens sociaux, jeunesse, santé, culture, alimentation, énergie, écologie ... La crise sanitaire a mis en lumière les limites parfois brutales de modèles hérités du passé et l'urgence de leur transition. Elle a révélé dans le même temps la formidable capacité de résilience des associations pour inventer de nouvelles réponses à ces enjeux, mais également son besoin de reconnaissance et d'accompagnement pour agir dans le temps long, au-delà de la crise.

Dans cette période particulière, le monde associatif a plus que jamais besoin de décryptages pour tirer les enseignements, tant de ce qui a été subi que de ce qui a été créé, souvent dans l'urgence, afin de mieux comprendre les ressorts du changement, produire de la connaissance utile aux acteurs de terrain, et se projeter dans l'avenir. Qu'il s'agisse des modèles économiques, de l'évolution des formes de travail, de l'engagement bénévole, de la participation des personnes concernées, de la coopération territoriale ou de la transition numérique, pour ne citer que quelques exemples, la recherche académique dans toutes ses disciplines et ses déclinaisons en recherches participatives sont indispensables pour entretenir la vitalité du fait associatif comme réponse aux défis de notre temps.

- **Contact :**

Site : fondation.credit-cooperatif.coop

Email : fondation@credit-cooperatif.coop

Adresse :

Fondation Crédit Coopératif
12 Boulevard Pesaro
92000 Nanterre



FONJEP

LE FONJEP : UN LEVIER POUR LES PROJETS DE JEUNESSE ET D'ÉDUCATION POPULAIRE

Le Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (Fonjep) est un organisme cogéré par l'État, les collectivités et les associations depuis 1964. Véritable pôle de ressources, il est un levier du développement des projets associatifs de jeunesse et d'éducation populaire. Il gère notamment plus de 6 615 « postes Fonjep », dispositif qui contribue à l'emploi de permanents formés au sein d'associations. Nourri par son ancrage territorial, par le regard multiple qu'offre la cogestion et par son expérience, le Fonjep est en veille permanente sur les évolutions sociales et les nouveaux besoins en matière de politique de jeunesse et d'éducation populaire. Avec ses partenaires, il analyse ces tendances, expérimente et développe des pistes d'actions nouvelles pour répondre aux besoins sociaux.

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES RÉALITÉS ASSOCIATIVES, POUR MIEUX LES SOUTENIR

Alors que nous sortons de près de deux années de mise entre parenthèses, inventer et innover dans le soutien aux associations est plus que jamais vital. Mais la condition préalable est de mieux connaître les associations.

En effet, seul un travail amont de recherche, d'analyse et d'expérimentation mené en partenariat permettra de mieux appréhender notre écosystème afin de pouvoir inventer des réponses ambitieuses et nourrir les réflexions associatives face aux défis actuels tout en tenant compte de leurs spécificités.

Les 3 défis majeurs auxquels les associations doivent faire face aujourd'hui sont :

Le défi des grandes transitions : La transition numérique dont la pandémie a été un accélérateur, mais qu'il va falloir consolider et revisiter à l'aune du sens de nos actions. Et bien entendu le défi environnemental avec la nécessité pour les associations d'être pleinement mobilisées pour accompagner et relever ce dernier.

Le défi démocratique, avec comme enjeux pour les associations la transmission intergénérationnelle interne et l'approfondissement démocratique face à une forte défiance vis-à-vis des institutions qui n'épargne que partiellement les réseaux associatifs.

Les défis économiques et sociaux face à la mutation de l'économie de notre secteur et le risque d'une société du « tout marchand ». Et ce suite à une crise sanitaire qui n'a pas épargné les associations. En effet, ces dernières se trouvent aujourd'hui dans une situation paradoxale, d'un côté avec une envie débordante de retrouver leurs adhérents, usagers, publics et de l'autre des situations professionnelles et humaines compliquées avec des équipes et bénévoles souvent fatigués, des difficultés de recrutement et de formation, etc.

En réponse à ces enjeux qui affectent les associations et aux transformations profondes qu'elles entraînent, le Fonjep continuera d'inventer et d'innover pour les soutenir.

Patrick CHENU, Président du Fonjep

- **Contact :**

Site : fonjep.org

Email : contact@fonjep.org

Tél. : 01 43 13 10 30

Twitter : twitter.com/fonjep

LinkedIn : linkedin.com/company/fonjep

Adresse :

FONJEP

51 rue de l'Amiral Mouchez

75013 Paris



INSTITUT POUR LA RECHERCHE DE LA CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS

PRESENTATION

L'Institut pour la Recherche est un programme de la Caisse des Dépôts, au sein de la direction de la communication, qui a pour objet le soutien à des travaux de recherche dans les champs d'intervention stratégiques du groupe Caisse des Dépôts. Il contribue ainsi à de nouveaux travaux, en articulation avec les questionnements opérationnels du Groupe, qu'il s'agisse des missions de l'Établissement public ou des activités de ses filiales. Il intervient de façon transversale à partir de la recherche entre les différents métiers et organise la valorisation des résultats dans le cadre de contributions au débat public. Il nourrit enfin la réflexion stratégique interne à partir des nouvelles tendances identifiées dans le secteur de la recherche.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE RENFORCER LA CONNAISSANCE DU MONDE ASSOCIATIF EN PERIODE DE CRISE SANITAIRE ?

La crise sanitaire a profondément bouleversé l'ensemble des écosystèmes locaux. Le secteur associatif est apparu au cours de cette crise comme une véritable richesse pour les territoires, il a su faire preuve de réactivité, d'adaptation et a remis en lumière l'importance des valeurs de solidarité qui le caractérise. A ce titre, la crise peut donc apparaître comme une opportunité à mettre sur le devant de la scène ce secteur qui a apporté des réponses mais qui, en même temps, est particulièrement touché. La Caisse des Dépôts, et plus spécifiquement la Banque des Territoires, soutient historiquement l'économie sociale et solidaire, au premier rang desquels les associations. Savoir comment ces associations ont été impactées par la crise, connaître les solutions qu'elles ont développé, analyser leurs caractéristiques internes qui leur permettent de faire face à des crises et mieux mesurer l'impact de leurs actions, est une condition nécessaire pour poursuivre notre accompagnement et financement de ce secteur.

- **Contact :**

Site : caissedesdepots.fr/institut-pour-la-recherche

Email : InstCDCrecherche@caissedesdepots.fr

Tél. : 01 58 50 00 00



**Institut pour
la recherche**



www.institutfrancaisdumondeassociatif.org



contact@ifma-asso.org



06 10 25 26 21 // 09 63 66 17 73



Institut français du Monde associatif



@InstitutFrancaisduMondeAssociatif



@IFMAAssociatif