



L'Institut français du Monde associatif, association d'intérêt général, a été créé à Lyon en 2019.

Sa raison d'être est de faire reconnaître le plus largement possible la contribution des associations à la société et à la démocratie, tout en répondant aux besoins de connaissance du monde associatif.

Pour ce faire, il organise la production de recherches académiques concrètement utiles au monde associatif et il propose des espaces de dialogue et de coopération entre acteurs associatifs et chercheurs.

En trois ans d'existence, l'Institut a notamment...

- organisé une grande consultation nationale sur les besoins de connaissance du monde associatif ;
- soutenu et accompagné 23 projets de recherche ;
- organisé des groupes de travail mixtes réunissant acteurs associatifs et chercheurs autour de grandes thématiques : gouvernance et participation, modèles socio-économiques et création de valeur, histoire du fait associatif, ou encore le fait associatif dans les territoires et en Europe ;
- lancé Univ'Asso, un programme innovant de recherche participative à l'échelle de la Région des Hauts-de-France ;
- organisé des séminaires qui ont rassemblé plus de 1 000 acteurs associatifs et chercheurs

Composé d'une équipe salariée de deux personnes (un délégué général et une chargée de mission), l'Institut est une structure dynamique et très agile.

Nous souhaitons à présent appuyer nos missions en renforçant notre communication.

Missions

Mettre en œuvre le plan de valorisation des projets lauréats de l'Institut :

- Contribuer à la mise en place d'une rubrique de présentation des projets sur notre site
- Communiquer les actualités des projets auprès de notre réseau
- Adresser de manière ciblée les résultats des recherches aux médias et aux réseaux associatifs

Déployer notre nouvelle charte graphique sur nos supports de communication :

- Documents de présentation
- Réseaux sociaux

Contribuer à faire vivre le réseau de l'Institut en nourrissant une communication régulière autour de la connaissance du monde associatif :

- Effectuer un travail de veille autour de la sortie de publications et d'événements autour de nos sujets
- Concevoir et diffuser la newsletter
- Gérer les listes de contact
- Animer notre compte LinkedIn (posts quotidiens, mise en place et animation d'un groupe LinkedIn)

Profil

- Etudiant.e de master 2 communication (de préférences des ONG, de l'ESS, des associations, ...) ou de grande école
- Capacités rédactionnelles
- Capacité d'éloquence
- Capacité de synthèse
- Organisation
- Autonomie
- Créativité appréciée
- Maîtrise du pack Office, de Canva et de solution d'emailing (Sendinblue) appréciée
- Connaissances du monde associatif et du monde de la recherche appréciées

Modalités du stage

- Type de contrat : Stage conventionné à temps plein
- Début de la mission : février-avril
- Durée : 4 à 6 mois
- Lieu du stage : Lyon et télétravail
- Gratification selon réglementation en vigueur

Postuler

CV et lettre de motivation sont à adresser à : contact@ifma-asso.org avant le 31/01/2022, avec l'objet « Candidature stage ».

Contact

Claire Breschard – claire.breschard@ifma-asso.org – 06 10 25 26 21