



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF



Webinaire de présentation de notre programme de recherche participative



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF



Introduction

Yannick Blanc

Président, Institut français du Monde associatif

INTRODUCTION

D'où vient l'Institut?

Date de création de l'Institut

- Janvier 2019

Ambition de l'Institut

- Promouvoir et développer la connaissance du fait associatif

Missions de l'Institut

- Inciter la recherche et l'orienter sur des sujets d'intérêt
- Rassembler et diffuser les résultats de la recherche et les ressources de connaissance auprès du secteur
- Structurer un réseau de connaissance sur le fait associatif

GROUPE DE TRAVAIL – MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES ET CRÉATION DE VALEUR

Un double pilotage

Stratégique

Académique

Plus de 40 chercheurs
et acteurs du monde
associatif

INTRODUCTION

Pourquoi ce
programme ?

LES ÉTAPES

Définir et structurer les enjeux de connaissance sur la thématique

Partager un état de l'art de la littérature académique et professionnelle

Identifier les angles morts de la connaissance et des besoins prioritaires

Proposer des recommandations d'actions pour l'Institut



Compte-rendu du groupe de travail

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT DE RECHERCHE PARTICIPATIVE

« Modèles socio-économiques et création de valeur – Renforcer la stratégie des associations et le dialogue avec leurs partenaires »

POURQUOI CE PROGRAMME ?

Besoin d'investigations complémentaires, et de dissémination de la connaissance

Besoins plus importants sur les enjeux de création de valeur

Besoin d'aborder l'angle de l'articulation entre modèles socio-économiques et création de valeur

INTRODUCTION

Le programme de recherche participative



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF
—

Axes thématiques du programme

Elena Lasida

Professeure et directrice du master « Solidarités et transition durable – Parcours Economie solidaire et innovation sociale » GRÉUS - Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale Institut Catholique de Paris

Floriant Covelli

Délégué général, Institut français du Monde associatif

AXES THÉMATIQUES DU PROGRAMME

1^{er} Axe

ANALYSER LES PROCESSUS ÉVALUATIFS EN TANT QUE DÉMARCHES STRATÉGIQUES ET DÉLIBÉRATIVES PRODUCTRICES DE VALEUR

Révéler la valeur

Discuter les apprentissages

Construire collectivement des
stratégies

DEVELOPPER LA CONNAISSANCE DES SPÉCIFICITÉS DES MSE ET DE LA VALEUR CRÉÉE PAR LES ASSOCIATIONS

M
O
D
E
L
E
S
S
O
C
I
O

Documenter la fonction socio-
politique associative

Analyser la spécificité des
modèles associatifs

Valoriser la capacité d'innovation
associative

C
R
E
A
T
I
O
N
D
E
V
A
L
E
U
R

RENFORCER L'OUTILLAGE INTELLECTUEL ET STRATÉGIQUE DES DIRIGEANTS ASSOCIATIFS POUR UN MEILLEUR PILOTAGE DES 3 LEVIERS SUR LESQUELS REPOSENT LEURS MSE

Contribution de l'engagement

Contribution de la coopération

Effets des mutations des
financements



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF



Parti pris méthodologique

Claire Breschard

Chargée de mission, Institut français du Monde
associatif

UNE MÉTHODE QUI PRÉSENTE PLUSIEURS AVANTAGES :

Réduire les écarts entre les approches conceptuelles de la recherche et les besoins concrets des acteurs

Garantir que les recherches sont bien appropriables par les acteurs

Capitaliser et diffuser les expériences des acteurs associatifs

Produire de nouvelles connaissances en maximisant les bénéfices sociétaux

Promouvoir la recherche comme une ressource stratégique au sein du monde associatif

Augmenter la contribution de la recherche en sciences humaines et sociales à l'innovation

Contribuer à l'enrichissement du débat public et participer à l'émancipation civique

LES CANDIDATS À L'AMI DEVRONT REMPLIR LES CRITÈRES MÉTHODOLOGIQUES SUIVANTS :

Prévoir la mise en relation entre au moins un chercheur et une association dans un projet collaboratif

Impliquer des disciplines des sciences humaines et sociales

Adopter une méthodologie de recherche participative/collaborative

Prévoir une définition conjointe acteurs-chercheurs des questions de recherche et des livrables

Mettre en place un dispositif tiers de réflexivité



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF



Présentation du dispositif

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Qui peut postuler ?



ASSOCIATIONS

Être une association loi 1901

Avoir un référent au sein de la structure pour toute la durée du projet

Adhérer à la démarche de recherche participative



PARTENAIRES DU MONDE ASSOCIATIF

Être une structure – publique ou privée – sans but lucratif, partenaire du monde associatif ou opérant dans l'accompagnement des associations

Avoir un référent au sein de la structure pour toute la durée du projet

Adhérer à la démarche de recherche participative



CHERCHEURS

Être chercheur, rattaché ou non à un laboratoire

Travailler sur des sujets liés aux objectifs de l'AMI

Adhérer à la démarche participative

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Pourquoi postuler ?



POUR LES ACTEURS ASSOCIATIFS

Bénéficier d'un éclairage scientifique sur des problématiques d'ordre stratégique ou opérationnel



POUR LES PARTENAIRES DU MONDE ASSOCIATIF

Mieux comprendre les spécificités des modèles associatifs et ce qu'ils produisent, et de mieux répondre aux besoins d'accompagnement des associations



POUR LES CHERCHEURS

Renforcer la connaissance scientifique sur des sujets à fort enjeux pour le monde associatif, tout en travaillant au plus près du terrain et dans une démarche de co-construction de la connaissance

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Les étapes du programme

ETAPE 1 : APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

Ouverture de l'AMI : 19 avril – 3 juin

Webinaire de présentation de l'AMI : 5 mai

Notification des décisions du jury de présélection : 15-16 juin

ETAPE 2 : ACCOMPAGNEMENT A LA MISE EN PLACE DE RECHERCHES PARTICIPATIVES ACTEURS-CHERCHEURS

Séminaire de travail entre acteurs et chercheurs présélectionnés : 27 juin
(toute la journée – Paris)

Co-construction des projets de recherche et dépôt des propositions des
projets complets : juillet – mi-octobre

Instruction scientifique des projets : mi-octobre – mi-novembre

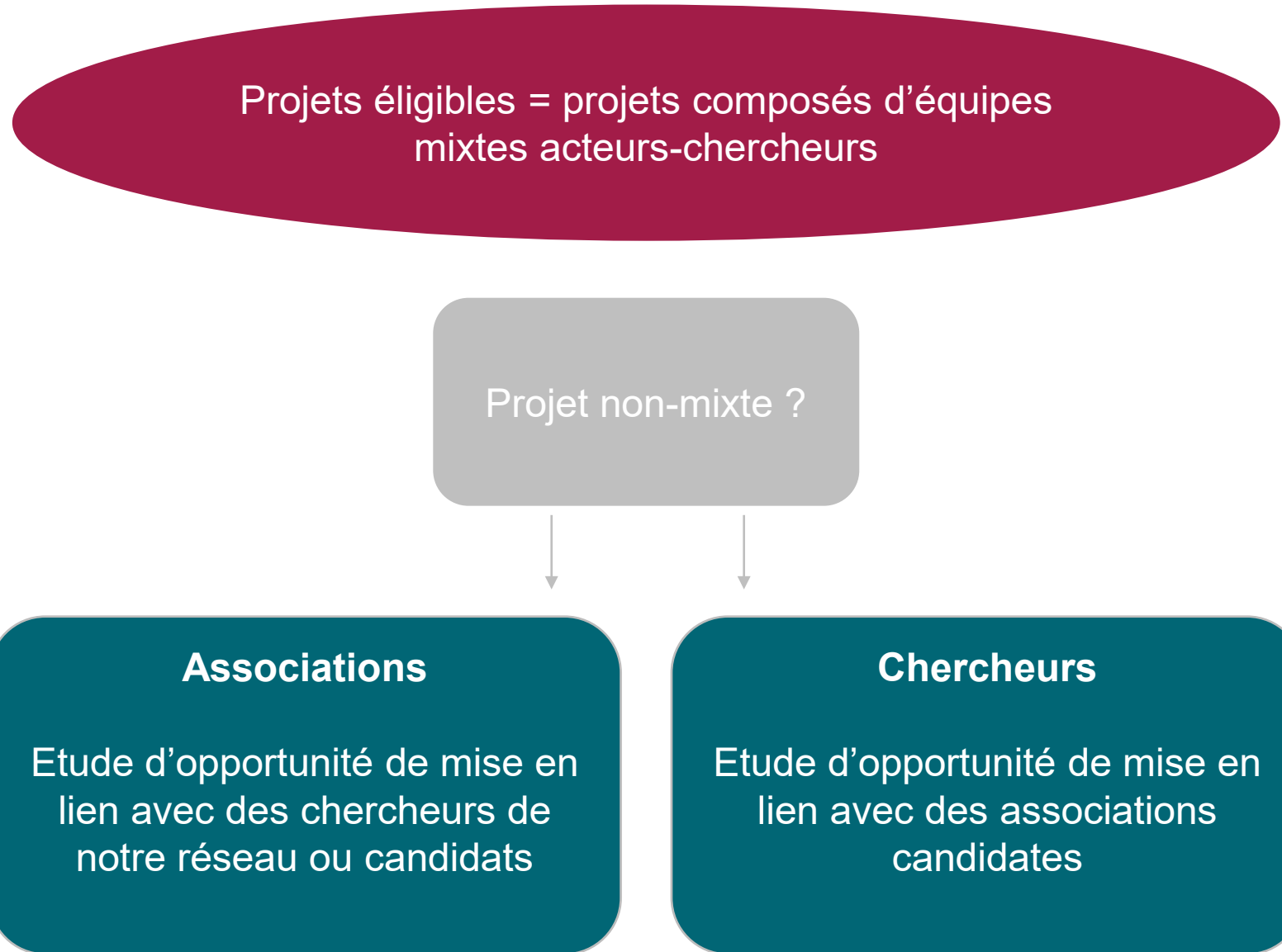
Jury final (attribution d'enveloppes budgétaires) : mi-décembre

ETAPE 3 : CONDUITE DES RECHERCHES

Janvier 2023 – juillet/décembre 2024

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Démarche de mise en lien





**Merci pour votre
participation !**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site : institutfrancaisdumondeassociatif.org

Pour nous contacter : contact@ifma-asso.org