



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF



FAIRE CONNAISSANCE DU MONDE ASSOCIATIF : UNE EXIGENCE SOCIETALE ET DEMOCRATIQUE

Les premières rencontres nationales de
l'Institut français du Monde associatif

Le 5 décembre 2022 – FIAP Paris

BIENVENUE AUX PREMIERES RENCONTRES NATIONALES DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU MONDE ASSOCIATIF

Lorsque nous avons créé l'Institut français du monde associatif, nous étions animés par une idée simple : développer la recherche et les connaissances sur le fait associatif, fait social et politique majeur, omniprésent dans la société mais peu étudié et donc mal compris. Quatre ans plus tard, après deux appels à projets et une multitude de réunions, groupes de travail et consultations, notre regard a changé et notre idée simple est devenue plus complexe mais surtout plus vivante. La recherche sur le fait associatif est loin d'être inexistante et notre base de données comporte déjà plus de quatre mille références. Mais elle est dispersée, fragmentée entre une multitude de disciplines, de courants de pensée et d'institutions de recherche qui communiquent peu entre elles. C'est une bonne raison pour intituler « rencontres » cette première manifestation nationale de l'Institut.

Il y en a une seconde qui n'est pas moins importante, c'est la mobilisation des acteurs associatifs eux-mêmes dans cette entreprise de connaissance. La première démarche de l'Institut a été de mener une longue enquête auprès de ces acteurs pour identifier quels étaient leurs besoins de connaissance. Les résultats de cette démarche nous ont plus confortés que surpris : l'engagement, la gouvernance, les modèles économiques, la profondeur historique et la dimension européenne du fait associatif sont assez logiquement au programme. Nous avons en revanche été frappés, lors de l'examen des candidatures à nos deux appels à projets, par l'importance accordée à la recherche participative et nous avons décidé d'en faire le fil conducteur de l'appel à manifestation d'intérêt que nous avons lancé en 2022. L'idée que l'Institut devait être un lieu de rencontre entre chercheurs et acteurs associatifs était bien présente dès l'origine, mais nous sommes maintenant convaincus que ce dialogue doit lui-même être travaillé en profondeur, au niveau conceptuel comme au niveau méthodologique, et que cet enjeu est au cœur des missions de l'Institut.

Tel est le double enjeu de ces premières rencontres nationales de l'IFMA : arpenter, à partir des premières recherches soutenues par l'Institut, le champ de recherche que représente le fait associatif, baliser les pistes de travail qui permettront aux acteurs associatifs et aux chercheurs d'élaborer les démarches pertinentes de production de connaissance.

Yannick BLANC,

Président de l'Institut français du Monde associatif

PROGRAMME

Accueil café

9H30 – 10H HALL

TABLE RONDE 1 - La connaissance du monde associatif, un chantier à poursuivre

10H – 11H AUDITORIUM (NIV. -1)



Table ronde animée par Floriant Covelli, Délégué général de l'Institut français du Monde associatif

- Jean-Louis Bancel, Président de la Fondation Crédit Coopératif, Trésorier de l'association éditrice de la RECMA
- Yannick Blanc, Président de l'Institut français du Monde associatif
- Patrick Chenu, Président du Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (FONJEP)
- Diane de Mareschal, Responsable des enjeux territoriaux, Institut pour la recherche de la Caisse des Dépôts
- Maja Spanu, Responsable de la mission philanthropie et affaires internationales, Fondation de France
- Claire Thoury, Présidente du Mouvement associatif
- Augustin Vicard, Directeur de l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP)

Ateliers - De nouvelles recherches pour changer la donne

Restitution de 7 recherches lauréates de l'Institut, s'inscrivant dans 4 grandes thématiques. Possibilité d'assister à deux sessions différentes parmi les 4 thématiques.

SESSION 1 : 11H10 – 11H40 (NIV. 1, -1, -2)

SESSION 2 : 11H50 – 12H20 (NIV. 1, -1, -2)

ATELIER 1 - La crise sanitaire, révélateur de l'évolution des structures associatives ?

SALLE RIO 2 (NIV. -2)



Animation par Sarah Bilot, Déléguée générale d'Animafac

SESSION 1 / Recherche n°1 - Têtes de réseaux et méta-organisations dans le monde associatif : quelles mutations et quelles réponses face à la crise COVID-19 ?


- Adrien Laurent, Docteur en sciences de gestion et agrégé d'économie de gestion, Université Paris Dauphine, PSL
- Frédérique Pfrunder, Déléguée générale du Mouvement associatif

SESSION 2 / Recherche n°2 - L'hybridité des ressources au regard de la crise sanitaire

- Francesca Petrella, Docteure en sciences économiques et Professeure des universités, Laboratoire d'économie, de sociologie et du travail – LEST, Aix-Marseille Université - AMU
- Giorgia Trasciani, Docteure en sciences économiques, Laboratoire d'économie, de sociologie et du travail – LEST, Aix-Marseille Université – AMU (France), Tiresia, Politecnico di Milano (Italie)
- Oriane Barrois, Directrice de l'association Art et Culture – La Chouette

ATELIER 2 - Education populaire et démocratie d'interpellation : les associations entre contraintes et indépendance

SALLE MONTREAL (NIV. -2)

 Animation par Hubert Pénicaut, Responsable participation et démocratie interne de La Croix-Rouge française

SESSION 1 / Recherche n°3 - Transformations et héritages de l'éducation populaire. Le cas de la ville de Saint-Etienne

- Manon Pesle, Docteure et maîtresse de conférences en sciences de l'éducation, Université Jean Monnet de St-Etienne
- Julie Champagne, Responsable pédagogique, Crefad Loire

SESSION 2 / Recherche n°4 - Démocratie d'interpellation et financements associatifs : Enquête sur les subventions aux associations dans la ville de Roubaix

- Julien Talpin, Docteur en science politique et chargé de recherche au CNRS, Université de Lille
- Adrien Roux, Formateur à l'Institut Alinsky

ATELIER 3 - De nouvelles approches pour évaluer l'action des associations et analyser leurs modèles socio-économiques

SALLE SYDNEY (NIV. -1)

 Animation par Michaël Duval, animateur Réseau National, MJC de France

SESSION 1 / Recherche n°5 - Les MSE des tiers-lieux associatifs et leur encastrement socio-politique : études de cas en région Hauts-de-France et Grand Est


- Vincent Lhuiller, Docteur en économie et maître de conférences en socio-économie, Université de Lorraine
- Melaine Cervera, Docteur en sociologie et maître de conférences économie sociale et solidaire, Université de Lorraine
- Ameline Bunle, Directrice interrégionale (Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Hauts-de-France) de l'association Les Petits Débrouillards, Coordinatrice du tiers-lieu La Piscine

SESSION 2 / Recherche n°6 - L'évaluation de l'utilité sociale des associations dans une approche socio-anthropologique : enjeux méthodologiques, apports pour les associations et contribution à la transformation sociale

- Elena Lasida, Docteure en Sciences Sociales et Economiques et Présidente du Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale, Institut Catholique de Paris
- Nadège Moniez, Directrice adjointe en charge des salons solidaires de l'association Joséphine, un autre regard sur toi

ATELIER 4 - Ecrire et valoriser des histoires singulières et locales de féminisme : l'exemple du Planning Familial de l'Isère

SALLE LONDRES (NIV. 1)

 Animation par Annie Dussuet, Enseignante chercheuse émérite à Nantes Université, Habilitée à diriger des recherches en sociologie, Membre du Conseil Scientifique de l'ADDES

SESSION 1 & 2 / Recherche n°7 - "Au Planning, on n'écrit jamais, on attend que ce soit les autres qui le fassent" : pour une histoire sociale du Planning Familial de l'Isère

- Irène Favier, Docteure en histoire, Maîtresse de conférences en histoire contemporaine, Université Grenoble Alpes
- Amélie Nuq, Docteure en histoire, Maîtresse de conférences en histoire contemporaine, Université Grenoble Alpes

Déjeuner

12H20 - 14H HALL (NIV. 0)

TABLE RONDE 2 - Coproduire les savoirs : un défi partagé entre monde associatif et recherche

14H - 14H45 AUDITORIUM (NIV. -1)

 Table ronde animée par Brigitte Giraud, Vice-Présidente de l'Institut français du Monde associatif

- Eric Dacheux, Docteur en sciences de l'information et de la communication, Professeur des universités, Fondateur du laboratoire « Communication et solidarité », Université Clermont Auvergne
- Cyril Fiorini, Doctorant en sciences, techniques et sociétés, Coordinateur de Sciences Citoyennes
- Anne Varet, Directrice scientifique, Directrice Exécutive adjointe Prospective et Recherche de l'ADEME

Ateliers – Quelles pistes de recherche pour demain ?

14H55 – 16H (NIV. 1, -1, -2)

ATELIER 5 - Gouvernance et démocratie associatives

SALLE RIO 2 (NIV. -2)

 Animation par Thomas Lauwers, Chargé de projets, Maison des associations de Roubaix

- Brigitte Giraud, Vice-Présidente de l'Institut français du Monde associatif
- Mathilde Renault-Tinacci, Docteure en sociologie, Chargée de recherche à l'INJEP, et chercheuse associée au CERLIS-Université Paris Cité
- Hugo Barthalay, Délégué Général de la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France

ATELIER 6 - Ecrire l'histoire du monde associatif

SALLE LONDRES (NIV. 1)

 Animation par Olivier Chaïbi, Docteur en histoire, Université Paris Est Créteil

- Elisabetta Bucolo, Docteure en sociologie, membre du Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE-CNRS), Maîtresse de conférences au CNAM
- Michel Dreyfus, Docteur en histoire, Directeur de recherches émérite au CNRS, Secrétaire général du CEDIAS-Musée social

ATELIER 7 - Modèles socio-économiques et création de valeur : éclairer les spécificités et apports associatifs


SALLE SYDNEY (NIV. -1)

 Animation par Yannick Blanc, Président de l'Institut français du Monde associatif

- Elena Lasida, Docteure en Sciences Sociales et Economiques et Présidente du Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale, Institut Catholique de Paris
- Caroline Germain, Trésorière de l'Institut français du Monde associatif
- Olivier Palluault, Dirigeant, Ellyx

ATELIER 8 - Contribution du fait associatif aux territoires : sortir de l'invisibilité

SALLE MONTREAL (NIV. -2)

 Animation par Laurent Fraisse, Socio-économiste, membre associé au Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE-CNRS)

- Bernard Pecqueur, Docteur en économie, Professeur émérite de l'Université Grenoble Alpes
- Lucile Manoury, Doctorante/chercheuse à l'Université de Haute Alsace, responsable de projet "Territoires" au Centre français des Fonds et Fondations
- David Chaufer, Docteur en droit public, Co-fondateur et Directeur général de Ethnos

ATELIER 9 - Fait associatif en Europe : de l'espace civique aux dynamiques démocratiques

SALLE BOSTON (NIV. -2)

 Animation par Emmanuel Bioteau, Docteur en géographie, Professeur, Université d'Angers

- Bernard Enjolras, Docteur en économie, Directeur de recherche à l'Institute for Social Research, directeur du Centre for Research on Civil Society and Voluntary Sector
- Pierre-Olivier Bigo, Analyste politique, Unité Prospective et Analyse, Open Society Foundations
- Nadine Richez-Battesti, Maître de Conférences en Economie, LEST - Aix-Marseille Université, Co-Présidente de l'ADDES

Table ronde 3 – Restitution des ateliers et clôture

16H15 – 17H AUDITORIUM (NIV. -1)

 Table ronde animée par Floriant Covelli, Délégué général de l'Institut français du Monde associatif

- Brigitte Giraud, Vice-Présidente de l'Institut français du Monde associatif
- Elisabetta Bucolo, Docteure en sociologie, membre du Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE-CNRS), Maîtresse de conférences au CNAM
- Caroline Germain, Trésorière de l'Institut français du Monde associatif
- Laurent Fraisse, Socio-économiste, membre associé au Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Economique (LISE-CNRS)
- Bernard Enjolras, Docteur en économie, Directeur de recherche à l'Institute for Social Research, Directeur du Centre for Research on Civil Society and Voluntary Sector
- Yannick Blanc, Président de l'Institut français du Monde associatif

Verre de l'amitié

17H – 18H30 HALL (NIV. 0)

PRESENTATION DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU MONDE ASSOCIATIF

Le poids du monde associatif dans la société française est considérable : 1,5 millions d'associations, emploient 1,8 millions de salariés, rassemblent 20 millions de bénévoles, et leur budget représente 113 milliards d'euros. La crise COVID-19 l'a révélé au grand jour, les associations prennent en charge des pans entiers de l'intérêt général, aux côtés et en complémentarité des pouvoirs publics. Elles montrent leur capacité à accompagner les grandes mutations sociétales en cours, qu'il s'agisse, entre autres, de cohésion sociale et territoriale, de culture et d'éducation, de solidarité avec les personnes vulnérables, de développement durable ou d'économie collaborative. Par leurs processus décisionnels participatifs et par leur apport collectif à la société en tant que corps intermédiaires, elles contribuent activement à la vitalité démocratique.

Enrichir la connaissance sur les associations est donc un enjeu fondamental pour comprendre les spécificités des associations, promouvoir leur apport à la société et à la démocratie, et accompagner les mutations de cet écosystème. C'est la mission que l'Institut français du Monde associatif met en œuvre depuis 2019 à travers trois domaines d'activité :

Qualifier les besoins de connaissance

L'Institut identifie les besoins de connaissance sur les associations, pour outiller les dirigeants associatifs, pour nourrir les plaidoyers de leurs instances, pour renforcer le dialogue avec leurs parties prenantes et pour éclairer les politiques de soutien des financeurs publics et privés.

Construire des programmes de recherche

L'Institut conçoit et met en œuvre des programmes de recherche pour répondre aux besoins de connaissance identifiés.

Diffuser la connaissance

L'Institut diffuse les recherches qu'il a soutenues au plus grand nombre à travers des publications et événements nationaux et locaux. A terme, il prévoit de faciliter l'accès du plus grand nombre à l'ensemble des connaissances sur le monde associatif à travers une plateforme de ressources et de transfert de la connaissance en ligne.

4

ANNEES D'EXPERIENCE

12

GRANDS ENJEUX DE
CONNAISSANCE IDENTIFIES

25

NOUVELLES RECHERCHES
SOUTENUES PORTEES PAR 52
CHERCHEURS POUR 268 K€

1 000

CHERCHEURS ET
LABORATOIRES REPERTORIES

4 000

REFERENCES
BIBLIOGRAPHIQUES EN LIEN
AVEC LE FAIT ASSOCIATIF
RECENSEES

1 500

PARTICIPANTS, ACTEURS ET
CHERCHEURS, A NOS TEMPS
FORTS

www.institutfrancaisdumondeassociatif.org

QUELS BESOINS DE CONNAISSANCE DU MONDE ASSOCIATIF ?

L'Institut français du Monde associatif a lancé une enquête auprès des associations, leurs instances représentatives et leurs partenaires publics et privés sur leurs besoins vis-à-vis de la recherche. Cette consultation inédite en France nous permet de dessiner la carte des 12 principaux enjeux de connaissance pour le monde associatif et d'émettre des recommandations pour orienter les travaux de recherche vers des sujets porteurs de l'avenir du fait associatif.

Modèles socio-économiques et création de valeur sociétale

La faculté des associations à bâtir des modèles socio-économiques (MSE) spécifiques a été encore insuffisamment étudiée en France, notamment dans ce qui les différencie des modèles institutionnels et d'entreprises sociales.

Comprendre, au sein de ces modèles, les trois piliers sur lesquels reposent les projets associatifs semble pourtant particulièrement important pour la résilience du secteur dans le contexte difficile qu'il traverse depuis le début de la crise sanitaire, ainsi que pour son développement futur.

- Premier pilier, **l'engagement associatif** est un sujet encore à documenter dans ses différentes formes (salariés, bénévoles, volontaires, service civique, bénévolat de compétence, ...), dans ses motivations et ses mutations, mais aussi dans sa contribution aux MSE et à la valeur créée par les associations.
- Second pilier, **l'hybridation des ressources financières** est un gage de l'indépendance des associations. La connaissance pourrait à l'avenir mieux éclairer l'évolution de chaque composante de ces ressources (financements publics, privés, auto-financement), ainsi que l'impact des mutations des financements sur les projets associatifs eux-mêmes, par exemple sur leur dimension socio-politique.
- Troisième pilier, **la mobilisation de coopérations et d'alliances stratégiques** doit encore être mieux analysée pour ce qu'elle apporte au déploiement des projets associatifs.
- Au-delà de l'enjeu pour le secteur d'une meilleure maîtrise des modèles socio-économiques, il sera également important d'**analyser la valeur sociétale créée** et partagée par les associations pour mieux rendre compte de leur apport qualitatif à la société et à la démocratie. C'est un enjeu de reconnaissance de la place des associations comme actrices d'intérêt général et aussi comme vectrices de transformation sociale. **L'évaluation** mérite aussi d'être envisagée au-delà de sa fonction de rendre compte, comme un dispositif de révélation de la valeur pour l'outillage stratégique des associations.

Gouvernance et démocratie

Notre consultation montre un besoin particulier d'**approfondir la connaissance** des modalités selon lesquelles la gouvernance associative organise **l'intelligence collective au service du projet**, et cela à deux niveaux :

- En interne, **éclairer les nouvelles formes de gouvernance** à projeter pour répondre aux aspirations des membres, et en particulier à une demande croissante de collégialité.
- Dans sa dimension externe, **étudier la gouvernance comme un outil de coopération et de transformation** de son propre écosystème pour apporter des réponses collectives et partenariales aux besoins d'un territoire ou d'un secteur.

Le rôle démocratique que jouent les associations en tant que corps intermédiaire est un autre enjeu de leur connaissance et de leur reconnaissance. Comprendre les mécanismes de confiance sous-jacents au modèle associatif, à son ancrage, à son caractère collectif et à sa transparence, permettrait en particulier de mieux le situer comme un levier pour faire face à la crise de représentativité.

L'environnement numérique serait à analyser au titre des nouveaux modes dont les associations se dotent pour agir et pour décider. Il reste à étudier les modalités selon lesquelles ces outils peuvent dynamiser la vie associative et démocratiser la vie publique, ainsi qu'à l'inverse, la menace qu'ils peuvent faire peser sur le lien associatif et la délibération collective. Leur impact sur l'engagement associatif et les formes de mobilisation collective informelles est également à mesurer.

Aux frontières du monde associatif

Pour mieux comprendre et mieux reconnaître l'identité associative, les répondants à la consultation expriment également le besoin d'étudier les frontières du monde associatif, et en particulier ses frontières historiques, géographiques et celles de l'intérêt général dans lesquelles il inscrit son action.

L'histoire du monde associatif, peu écrite, est pourtant essentielle pour éclairer le secteur sur ses origines et ses identités plurielles. En cette période de crises multiples, elle permettrait également de mettre en lumière auprès de ses partenaires, publics et privés, le rôle essentiel du fait associatif dans l'intérêt général, pour la société et la démocratie, depuis bien plus que cent ans.

Le fait associatif en Europe est aujourd'hui mal connu et la recherche française pourrait engager des travaux à l'échelon européen pour répondre à deux attentes distinctes des associations :

- **Une approche historique et tendancielle**, ainsi qu'un état des lieux actualisé dans une perspective politique, juridique et statistique, permettrait de mieux comprendre le fait associatif, son rôle démocratique, sa structuration et les politiques de soutien dont il bénéficie dans les différents pays européens
- **Le rôle démocratique des associations** ainsi que le rapport entre fait associatif et espace civique mériteraient d'être éclairés pour appréhender la contribution associative face à la crise démocratique à l'échelon européen

L'échelon territorial est un autre besoin de connaissance, qui s'exprime selon deux axes :

- **Compléter l'indispensable statistique nationale** par une connaissance renforcée du monde associatif dans ses disparités territoriales, quantitative et qualitative.
- Penser les territoires pas simplement comme support de l'action associative, mais également comme **des territoires construits par les associations**.
- Mieux documenter **l'organisation territoriale** des associations et de la vie associative.

A la frontière du droit et de la fonction socio-politique des associations, des besoins de connaissance sont exprimés sur de potentielles limites ou dépassement de l'intérêt général.

- **Eclairer la réalité de pratiques** « limites » du point de vue de l'intérêt général permettrait d'en mesurer le poids, de déconstruire les préjugés, et d'engager leur régulation. Etudier la capacité des associations à négocier des marges d'expérimentation et à être précurseurs de nouvelles formes d'actions d'intérêt général permettrait de mieux comprendre leur rôle d'**innovation sociétale**.

NOS RECHERCHES LAUREATES

Retrouvez plus d'information sur les projets et les équipes sur notre site : www.institutfrancaisdumondeassociatif.org

LAUREATS DE L'APPEL A PROJETS « RECHERCHE SUR LE FAIT ASSOCIATIF » (2019)

« CONDITIONS, ORGANISATIONS ET RELATIONS DE TRAVAIL DANS LES STRUCTURES DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE », SIMON COTTIN-MARX

Avec ses 1,8 million de salariés répartis dans 159 000 associations employeuses, le monde associatif est devenu un véritable monde du travail. Avec ce projet, le chercheur vise à approfondir les connaissances sur les conditions, les organisations et les relations de travail dans les associations employeuses, en particulier dans les petites structures. Il cherche à répondre à la question « quelles sont les spécificités du travail dans le monde associatif ? ». Ce projet entend ainsi améliorer la connaissance des spécificités du travail de ce secteur, pour le bénéfice de l'ensemble des associations employeuses.

« PROJET DE PUBLICATION "S'ASSOCIER AUJOURD'HUI. INDIVIDUATION, ÉTAT ET MOUVEMENTS DE LUTTE", PAR L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ANTHROPOLOGUES » REPRESENTÉE PAR SA PRÉSIDENTE BARBARA MOROVICH

Dans un contexte social et politique tendu associé à une supposée « crise des solidarités » et à de nouvelles formes de mobilisation, ce projet propose d'interroger les logiques de ces engagements, leurs causes et les multiples reconfigurations du fait associatif contemporain : la professionnalisation des associations, l'impact du numérique, les rapports au bénévolat et son utilité sociale, les expérimentations de la démocratie participative et les solidarités nouvelles des femmes et des hommes qui la vivent. Ce projet permet d'enrichir la compréhension du fait associatif par les approches et les perspectives croisées de chercheurs venant de pays et de disciplines différentes.

« L'IDENTITÉ DES ASSOCIATIONS DU SPECTACLE », STEPHANIE HAVET-LAURENT

La France compte 123 000 associations qui organisent régulièrement des spectacles : compagnies artistiques, festivals, lieux de représentation. Cette recherche porte sur trois associations de petite taille qui associent dans leur fonctionnement artistes professionnels et bénévoles associatifs. Ce travail consiste à comprendre comment artistes et bénévoles construisent et font évoluer l'identité de l'association. Ce projet a des applications concrètes pour les associations, car faciliter la prise de conscience de leur identité leur permet de mieux gérer leur image.

« LA COMMUNICATION ASSOCIATIVE : REGARDS CROISÉS CHERCHEURS ACTEURS », ERIC DACHEUX

Comment communiquer avec des gens qui n'ont pas les mêmes valeurs quand on veut agir collectivement ? Cette recherche-action s'inscrit dans une démarche locale de co-construction entre 6 chercheurs et 23 acteurs associatifs situés à Clermont-Ferrand. Elle permettra aux participants de travailler sur la communication inter associative et sur la communication locale des

associations, deux « trous » de connaissance pourtant au cœur de la vie associative, dans le but d'aider les associations à être plus efficaces dans ce domaine.

« TRANSFORMATIONS ET HERITAGES DE L'EDUCATION POPULAIRE. LE CAS DE LA VILLE DE SAINT-ETIENNE », MANON PESLE

Quel est l'impact des évolutions des politiques publiques et de l'environnement économique depuis les années 1990 sur le fonctionnement et les projets démocratiques associatifs ? Conduite au sein des structures associatives de l'Éducation populaire sur le territoire stéphanois, cette recherche s'appuie sur une démarche originale et impliquée, où membres associatifs et chercheurs travaillent en collaboration. En croissant les pratiques, les valeurs et les représentations des acteurs associatifs locaux, elle permettra d'éclairer les mutations du secteur associatif et leurs conséquences sur le principe démocratique des associations.

« ETUDE SOCIOECONOMIQUE DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES DE SOLIDARITE INTERNATIONALE : CONTRIBUTIONS, MODELES ET EVOLUTIONS », SANTIAGO NUNEZ REGUEIRO

Les associations de solidarité internationale (ASI) françaises jouent un rôle important sur de nombreux sujets de société : aide humanitaire, développement, environnement, droits humains... Ce projet propose de réaliser la première étude socioéconomique sur les ASI en France, afin de dresser un diagnostic clair sur le secteur et de rendre compte de leurs contributions à l'aide internationale. Le projet fera avancer l'état actuel des connaissances sur les associations par l'étude et la valorisation de leurs contributions sociales et économiques à la solidarité internationale.

« DEMOCRATIE D'INTERPELLATION ET FINANCEMENTS ASSOCIATIFS : ENQUETE SUR LES SUBVENTIONS AUX ASSOCIATIONS DANS LA VILLE DE ROUBAIX », JULIEN TALPIN

A quelles conditions les associations peuvent-elles être financées par des fonds publics tout en conservant leur autonomie ? Ce projet vise à retracer les évolutions de l'ensemble des financements associatifs sur une période de dix ans dans une commune donnée, afin d'analyser et d'objectiver les variations (à la hausse ou à la baisse) en fonction des orientations politiques de la municipalité. Cette méthodologie aura vocation ensuite à être testée sur d'autres territoires. Ce projet peut permettre aux associations de mieux cerner les ressorts matériels de leur autonomie vis-à-vis des pouvoirs publics.

« RESEAUX ASSOCIATIFS ET MEDIAS CIVIQUES : COMMENT LES ASSOCIATIONS CREENT ET UTILISENT DES OUTILS DE RESEAU POUR LA PARTICIPATION DEMOCRATIQUE », JESSICA FELDMAN, NOEMIE OXLEY

De quelle façon les associations utilisent-elles et conçoivent-elles les outils numériques en réseau pour atteindre l'auto-gouvernance technologique et pour faire entendre leur voix et celles des personnes qu'elles représentent ? Cette enquête vise à mieux comprendre les aspects négatifs et positifs des outils digitaux pour les associations, les contradictions possibles entre ces outils et la mission démocratique de ces associations, et la capacité de cette présence sur les réseaux à influencer les décisions au niveau des institutions gouvernementales et législatives. Ces résultats seront utiles pour l'ensemble des associations en France, mais aussi pour les concepteurs et les

ingénieurs qui souhaitent s'engager dans des projets de « médias citoyens » et de « technologies civiques », ainsi que pour des donateurs désirant soutenir de tels projets dans ce domaine.

« DES BULLES NUMERIQUES DANS LE MONDE ASSOCIATIF ? », MÜGE ÖZMAN

Les associations jouent un rôle clé au service de la société. Les compétences numériques de la nouvelle économie et l'expérience des associations devraient donner lieu à davantage de synergies, mais des obstacles empêchent ces synergies. Quel est le rôle des réseaux dans un enrichissement réciproque des compétences entre les acteurs numériques et les associations ? Le projet vise à développer des connaissances pratiques pour les associations qui souhaitent approfondir leur développement numérique, notamment en ce qui concerne leurs collaborations avec leurs parties prenantes.

« LES DYNAMIQUES DU MONDE ASSOCIATIF A L'EPREUVE DES TRANSFORMATIONS TERRITORIALES ET DE L'INFORMALITE. QUAND ASSOCIATIONS & COLLECTIFS S'INSURGENT CONTRE LA VULNERABILISATION RESIDENTIELLE », ELISE ROCHE

Ce projet s'intéresse aux mobilisations associatives sur l'habitat. Luttés contre des expropriations dans le cadre d'un projet autoroutier, mobilisations contre la gentrification liée à une opération de renouvellement urbain, organisation d'un réseau de solidarité et création de lieux d'hébergement citoyens pour des personnes exilées, ... Comment ces mobilisations contribuent à façonner le territoire en questionnant la place de l'habitat ? Ce projet propose de contribuer à la connaissance du fait associatif dans le champ urbain et en particulier des vulnérabilités résidentielles, en précisant le rôle des associations de riverains et d'habitants.

« COOPASSO – FREINS ET FACILITATEURS DANS LES PROCESSUS DE COOPERATION INTER-ASSOCIATIFS », SEBASTIEN GAND, SYLVIE JARNIAS

Face aux restrictions budgétaires, les coopérations entre associations constituent une perspective de développement, par la mutualisation de ressources mais aussi par la proposition d'actions plus intégrées. Leur réussite pérenne reste cependant une gageure. Ce projet a pour objectif d'étudier et de contribuer à la pérennisation délicate d'une initiative innovante entre trois centres sociaux de Romans-sur-Isère (Drôme). L'ambition des chercheurs est d'étudier un cas innovant en s'impliquant dans l'élaboration des modalités de sa pérennisation. Ils proposeront pour cela de dégager des dispositifs et bonnes pratiques adaptés à la gouvernance inter-associative.

« "AU PLANNING, ON N'ÉCRIT JAMAIS, ON ATTEND QUE CE SOIT LES AUTRES QUI LE FASSENT" : POUR UNE HISTOIRE SOCIALE DU PLANNING FAMILIAL DE L'ISÈRE " », IRENE FAVIER, ET AMELIE NUQ

Ce projet de recherche vise à reprendre le dossier de l'histoire d'une structure pionnière, le Planning familial de l'Isère. C'est en effet à Grenoble qu'a ouvert, en 1961, le premier centre français du Mouvement français pour le planning familial (MFPPF). Il s'agit d'une part de compléter les travaux existants, qui sont centrés sur les structures parisiennes et sur les grandes figures du féminisme. La partie la plus importante du projet consiste d'autre part en une collecte de sources orales car, de l'aveu d'une militante de longue date, « on écrit très peu au Planning familial ; beaucoup de choses passent par l'oralité ». Le but de ce projet est de conserver le patrimoine d'une association unique en Rhône-Alpes mais aussi au niveau national, qui est une composante importante du mouvement féministe français.

« NUMERIQUE ET EDUCATION A L'ENVIRONNEMENT ET AU DEVELOPPEMENT DURABLE : LE CAS DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES », CEDRIC GOSSART

Ce projet propose d'identifier les pratiques numériques des associations françaises d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD). Le numérique peut être un puissant levier éducatif, mais qu'en est-il en matière de sensibilisation aux grands défis de l'humanité ? Ces pratiques permettront de mettre en évidence les technologies utilisées, les compétences nécessaires pour ce faire, et les représentations symboliques associées au numérique par les associations françaises d'EEDD. Ce projet permettra aux associations de tous horizons de mieux comprendre comment le numérique peut les aider dans leurs actions, tout particulièrement celles œuvrant à l'éducation à l'environnement et au développement durable.

« VULNERABILITE ET ASSOCIATION EN MILIEU CONFINE », BERNARD PETITGAS

Il existe en France des lieux de vie dans lesquels s'engager dans une association ou pouvoir en créer un est difficile, voire impossible (les EHPAD, les hôpitaux psychiatriques, les prisons, ...). Ce projet de recherche se propose d'étudier l'engagement associatif dans ces milieux qui enferment. Quelles sont les adaptations nécessaires, mais également les nouvelles façons de penser l'association, qui pourraient être proposées au regard des lourdes contraintes de vulnérabilité – institutionnelles, physiques, psychologiques, pénales – s'exerçant sur les individus ? Ce projet permet de repenser le fait associatif au regard des vulnérabilités vécues dans notre société et son aspect démocratique à pouvoir s'exercer dans tous les espaces de vie.

LAUREATS DE L'APPEL A PROJETS « LE MONDE ASSOCIATIF A LA LUMIERE DE LA CRISE COVID-19 » (2020)

« LES MODELES SOCIO-ECONOMIQUES (MSE) VERSUS SOCIAL BUSINESS MODEL (SBM). UNE RECHERCHE COMPARATIVE INTERSECTORIELLE ET INTERTERRITORIALE », PATRICK GIANFALDONI, LAURENT GARDIN, FLORENCE JANY-CATRICE

La crise instrumentalisée des finances publiques et de l'emploi du milieu des années 1970 à aujourd'hui s'est avérée un vecteur puissant de transformation du champ associatif stabilisé durant les trente années précédentes. Demoustier (2012) souligne trois modifications significatives qui résultent d'un nouveau mode de régulation publique hybride tutélaire-concurrentiel (Laville, 2008) : la professionnalisation et la managerialisation des activités, ainsi que leur rationalisation économique. Dans ce nouvel environnement institutionnel, quelle signification doit-on alors accorder aux modèles socio-économiques des associations employeurs en les distinguant dans leur complexité structurelle des social business models ? Afin de traiter la problématique de l'adaptation-altération-conversion des modèles socio-économiques associatifs, l'équipe de recherche a choisi d'emprunter trois axes d'investigation :

- Le champ balisé de l'action socio-éducative et socioculturelle en se centrant sur les domaines d'activité des réseaux des centres sociaux-socioculturels et de la Ligue de l'enseignement
- Le champ prospectif des Tiers-lieux
- Le champ expérimental de TZCLD (Territoires zéro chômeurs de longue durée)

« L'HYBRIDITE DES RESSOURCES AU REGARD DE LA CRISE SANITAIRE », FRANCESCA PETRELLA, JULIEN MAISONNASSE, GIORGIA TRASCIANI

Le projet analyse l'impact de la crise sanitaire sur les modèles socio-économiques des associations artistiques et culturelles en s'intéressant particulièrement aux formes de résilience et à leur capacité d'innovation.

Avec la crise liée à la pandémie mondiale, ces associations se sentent fortement menacées. Dans ce contexte, plusieurs associations réinterrogent leur modèle socio-économique. L'hybridation des ressources prônée depuis quelques décennies semble dans cette crise avoir entraîné une fragilisation des associations. Questionnant la notion d'hybridation dans ce contexte, l'équipe de recherche fait l'hypothèse que les dynamiques collectives intra et extra associatives ont un impact sur la soutenabilité des modèles socioéconomiques des associations artistiques et culturelles. Le projet se propose en particulier d'analyser les évolutions potentielles au niveau des ressources en regard de 3 dimensions : gouvernance multi parties prenantes, maillage partenarial et valorisation de l'impact sociétal. La méthode de recherche est qualitative et co-construite avec les quatre associations investiguées par étude de cas.

« L'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE DES ASSOCIATIONS DANS UNE APPROCHE SOCIO-ANTHROPOLOGIQUE : ENJEUX METHODOLOGIQUES, APPORTS POUR LES ASSOCIATIONS ET CONTRIBUTION A LA TRANSFORMATION SOCIALE », ELENA LASIDA, JULIEN KLESZCZOWSKI, JULIANA LIMA

Alors que la crise COVID-19 devrait amener encore davantage les associations à mesurer leur plus-value sociétale, ce projet de recherche vise à explorer et promouvoir une approche socio-anthropologique de l'évaluation de l'utilité sociale (EUS), initiée par le GREUS, un collectif de chercheurs et d'acteurs associatifs. En analysant une dizaine de démarches et en accompagnant deux démarches en cours, il s'agira de mettre en valeur le potentiel de l'EUS pour les associations et la société.

« SERIE D'ARTICLES SCIENTIFIQUES DEDIES AUX LIENS ENTRE COVID-19 ET ASSOCIATIONS », GUILLAUME PLAISANCE

Une série d'articles en anglais publiés dans des revues internationales qui répond à un objectif : en temps de crise de la COVID-19, synthétiser les connaissances en gestion dédiées aux associations qui peuvent être utiles pour celles-ci. Le premier article traite de la réponse aux besoins de court et long terme des associations après le premier confinement, tandis que les deux suivants proposent une synthèse de la recherche dédiée à la gouvernance et de la recherche francophone dédiée aux associations.

« ACCOMPAGNER LA RESILIENCE ASSOCIATIVE FACE A LA CRISE DE LA COVID-19 : COMPARAISON INTERNATIONALE DE DISPOSITIFS PUBLICS INNOVANTS DE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS », CAROLINE DEMEYERE, STEPHANIE HAVE-LAURENT, LAMIA BOUADI

Ce projet étudie les dispositifs publics de soutien aux associations comme levier de leur résilience organisationnelle face à la crise de la COVID-19. Une perspective comparative internationale et une démarche partenariale avec les associations sont adoptées, avec la réalisation d'études de cas. L'analyse des attentes associatives, des dispositifs publics existants et de leur réception vise à

contribuer au dialogue entre les partenaires et à la co-construction de dispositifs adaptés et innovants.

« GESTION ET DEPLOIEMENT DE L'INNOVATION SOCIALE : UNE DEMARCHE DE CO-CONSTRUCTION D'OUTILS ET DE RECOMMANDATIONS AVEC LES ACTEURS ASSOCIATIFS », JULIEN KLESZCZOWSKI, MATHIAS GUERINEAU, FLORENCE JACOB

La crise de la COVID-19 le montre, les associations sont des acteurs essentiels de l'innovation sociale au sein de la société française. Pour autant, le déploiement à grande échelle des projets d'innovation sociale demeure limité. En appliquant la méthode 'design science research', le projet cherche à identifier les leviers d'action pertinents pour le déploiement de l'innovation sociale et vise la conception, avec et pour les acteurs associatifs, d'outils pratiques de gestion des projets d'innovation sociale.

« CONTRIBUTION DES ASSOCIATIONS FACE A L'ACCROISSEMENT DES INEGALITES ECONOMIQUES ET SOCIALES DURANT LA CRISE DE LA COVID-19, ENSEIGNEMENTS DES SYSTEMES ALIMENTAIRES TERRITORIAUX FRANÇAIS ET ITALIENS », MARYLINE FILIPPI, STEFANO CORSI, JULIE LEQUIN

Ce projet de recherche vise à analyser le rôle joué par les associations dans les systèmes alimentaires territoriaux lors de la crise de la COVID-19 afin d'identifier leur capacité d'innovation pour faire face à l'accroissement des inégalités économiques et sociales. Mobilisant l'analyse des réseaux sociaux, il propose une comparaison du fait associatif en France et en Italie dans les processus d'innovation sociale en matière d'accès à l'alimentation dans les zones rurales et urbaines.

« TETES DE RESEAUX ET META-ORGANISATIONS DANS LE MONDE ASSOCIATIF : QUELLES MUTATIONS ET QUELLES REPONSES FACE A LA CRISE COVID-19 ? », ADRIEN LAURENT, PIERRE GARAUDEL, FREDERIQUE PFRUNDER

Le projet a pour ambition de mieux comprendre les mutations profondes qui affectent les têtes de réseau associatives, ici appréhendées comme des « méta-organisations ». Il s'agira de proposer un état des lieux de la diversité de ces têtes de réseau et d'investiguer tant les réponses déployées que les difficultés ayant émergé à l'occasion de la crise COVID-19. Les deux principaux axes d'étude correspondront aux modes de structuration et aux fonctions exercées par ces entités collectives.

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

FONDATION CREDIT COOPERATIF

www.credit-cooperatif.coop



Pour son quinquennat 2018-2022, la Fondation Crédit Coopératif s'est donnée pour ambition d'accompagner les évolutions de l'économie sociale et solidaire dans toutes ses dimensions, pour contribuer à la rendre encore plus forte, plus agile et plus influente au service des transitions. Elle accompagne ainsi des projets innovants de transformation sociétale, mais également la diffusion et le transfert des connaissances en ESS aux acteurs de terrain.

Dans un contexte d'accélération d'évènements touchant la société dans son ensemble - sortie de crise sanitaire incertaine, guerre en Ukraine lourde de conséquences, élections marquées par l'abstention, épisode climatique très interpellant - les associations montrent au quotidien leur formidable capacité de résilience et de solutions. Pour autant, le monde associatif a plus que jamais besoin de décryptages pour tirer les enseignements des crises, tant de ce qui a été subi que de ce qui a été créé, afin de mieux comprendre les ressorts du changement, produire de la connaissance utile aux acteurs de terrain, et se projeter dans l'avenir. Qu'il s'agisse des modèles économiques, de l'évolution des formes de travail, de l'engagement bénévole, de la participation des personnes concernées, de la coopération territoriale ou de la transition numérique, pour ne citer que quelques exemples, la recherche académique dans toutes ses disciplines et ses déclinaisons en recherches participatives sont indispensables pour entretenir la vitalité du fait associatif comme réponse aux défis de notre temps.

Christophe Vernier
Secrétaire général

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

SECRETARIAT D'ÉTAT A L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET A LA VIE ASSOCIATIVE – DJEPVA

www.associations.gouv.fr



SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) élabore, coordonne et évalue les politiques en faveur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative. Elle contribue à la coordination des actions interministérielles concernant la jeunesse et la vie associative. Elle anime et coordonne les actions des services déconcentrés en matière de jeunesse et de vie associative. Elle définit les orientations dans lesquelles s'inscrivent les actions conduites dans ces domaines par les opérateurs du ministère. Elle concourt à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique de développement de la vie associative, du bénévolat et de l'engagement.

En matière de vie associative, la direction a pour mission d'élaborer, de coordonner et de mettre en œuvre les politiques de promotion et de développement de la vie associative et de toutes les formes d'engagement associatif. Dans ce cadre, elle assure l'expertise de la vie associative, du volontariat et du bénévolat auprès des pouvoirs publics. Elle participe à l'élaboration du droit, dont la fiscalité et la comptabilité, applicable aux structures associatives employeurs ou non aux donateurs, bénévoles, volontaires et réservistes permettant de sécuriser l'engagement associatif et de favoriser le développement de nouvelles formes d'engagement. Elle structure l'accompagnement local de la vie associative permettant une connaissance et une application du droit positif ainsi que la création et le développement d'alliances territoriales. Enfin, elle soutient le développement de la connaissance de la vie associative, du bénévolat et du volontariat par tous moyens.

DJEPVA

Bureau du développement de la vie associative

UN PEU DE LECTURE...

Conduites par des universitaires, des associations ou des institutions, de nombreuses études décrivent le panorama des associations et de l'engagement bénévole et volontaire, en France et dans le monde. Elles sont référencées avec divers rapports parlementaires sur www.associations.gouv.fr/documentation.html

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE
L'ÉDUCATION POPULAIRE

www.injep.fr



L'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) est un **observatoire producteur de connaissances** et un **centre de ressources et d'expertise** sur la jeunesse, l'éducation populaire, la vie associative et le sport. Il produit sur ces champs de nombreuses études et recherches tant qualitatives que quantitatives et des statistiques déclinées sur les territoires, et évalue plusieurs politiques nouvelles ou structurantes (Service national universel, Service civique, mentorat, Pass'Sport...). Par son positionnement spécifique à la croisée des univers de la recherche, des statistiques publiques, des acteurs publics et des professionnels, l'INJEP cherche à produire des données et analyses qui bénéficient à la fois des apports de la recherche et de l'expérience de terrain.

L'INJEP pilote le service statistique du ministère en charge de la vie associative et a récemment mené, à ce titre, une enquête statistique inédite et de grande ampleur sur l'engagement associatif sous toutes ses formes. L'Institut cherche également à mieux comprendre les évolutions auxquelles sont confrontées les associations, par la production d'études spécifiques explorant notamment leurs modèles socio-économiques, les problématiques d'emploi et de bénévolat ou encore le développement du mécénat de compétences. La volonté de l'INJEP d'éclairer l'action publique est prolongée enfin par l'édition des Fiches régionales de la vie associative et des Chiffres-clés de la vie associative (prochaine édition en 2023).

Augustin Vicard
Directeur

UN PEU DE LECTURE...

CAILLE Jean-Paul, DIDIER Mathilde, 2022, *Quatre collégiens sur cinq envisagent de devenir bénévoles dans une association*, INJEP Analyses et synthèses, n°58

Chiffres-Clés Vie Associative 2023, INJEP (à paraître)

LARDEUX Laurent, RENAULT-TINACCI Mathilde, 2021, *La participation associative des jeunes*, Fiche-Repères, INJEP

RENAULT-TINACCI Mathilde, VASCONCELOS Ósia, 2020, *Expériences de mécénat de compétences en association : une forme particulière d'engagement ? Enquête exploratoire*, INJEP Notes & Rapport

RENAULT-TINACCI Mathilde, 2021, *Les modèles socio-économiques des associations : spécificités et approches plurielles*, Documentation Française

RENAULT-TINACCI Mathilde, 2019, *L'association : un espace d'innovation démocratique ? Expériences et pratiques de gouvernance, de participation et d'accompagnement*, Les Cahiers de l'action, n°53

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

FONDATION DE FRANCE

www.fondationdefrance.org

Fondation
de
France

Forte de plus de 50 ans d'expérience, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Il réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, salariés expérimentés et des milliers d'associations, toutes et tous engagés et portés par la volonté d'agir. La Fondation de France agit dans tous les domaines de l'intérêt général à travers ses propres programmes d'actions et en facilitant le travail de 945 fondations qu'elle abrite. Au total, ce sont plus de 200 000 projets d'intérêt général qui ont été mis en œuvre depuis sa création en 1969.

Depuis son origine, la Fondation de France porte la conviction que les secteurs des associations et des fondations, réunissant l'action privée et l'engagement citoyen au service de l'intérêt général, sont indispensables pour la société. D'une part, les associations maintiennent le lien social sur des territoires très divers ; d'autre part le secteur non-lucratif est, quant à lui, producteur direct d'innovation sociale. Ainsi, la Fondation de France croit au rôle central de la recherche pour documenter et mieux capitaliser l'action et le fonctionnement du monde associatif, ainsi que pour mieux le valoriser. Le croisement de la recherche et de la pratique tel qu'il est proposé dans le cadre des premières rencontres nationales de l'Institut français du Monde associatif est l'outil central permettant de mieux comprendre, mieux modéliser et mieux faire connaître l'action associative à tous les acteurs et actrices engagés à consolider une société plus juste.

Au sein de la Fondation de France, l'Observatoire de la philanthropie contribue au développement de la connaissance sur le secteur philanthropique en France et en Europe. Il produit deux grands types d'études : un premier sur l'action philanthropique en faveur de l'intérêt général et un second sur les grands enjeux sociaux sur lesquels les fondations et la société civile interviennent.

Deux études s'intéressent plus particulièrement au monde associatif. Le Panorama national des générosités, réalisé tous les quatre ans depuis 2000, offre une analyse quantitative de la générosité vers les organismes d'intérêt général en France. Le dernier rapport sur les solitudes qui paraîtra au mois de décembre 2022 donne la parole notamment aux acteurs associatifs opérant sur ces sujets.

Maja Spanu

Responsable de la Mission philanthropie et affaires internationales

UN PEU DE LECTURE...

Rapport : Observatoire de la philanthropie – Fondation de France. (2022). *La parité : un enjeu pour les fondations et fonds de dotation en France.*

Rapport : Observatoire de la philanthropie – Fondation de France. (2022). *Baromètre annuel de la philanthropie.*

Rapport : Observatoire de la philanthropie – Fondation de France. (2021). *Les solitudes en France : Un tissu social fragilisé par la pandémie.*

Rapport : Observatoire de la philanthropie – Fondation de France. (2021). *Panorama national des générosités.*

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

INSTITUT POUR LA RECHERCHE DE LA CAISSE DES
DEPÔTS



www.caissedesdepots.fr/institut-pour-la-recherche

L'Institut pour la Recherche est un programme de la Caisse des Dépôts, au sein de la direction de la communication, qui a pour objet le soutien à des travaux de recherche dans les champs d'intervention stratégiques du groupe Caisse des Dépôts. Il contribue ainsi à de nouveaux travaux, en articulation avec les questionnements opérationnels du Groupe, qu'il s'agisse des missions de l'Établissement public ou des activités de ses filiales.

L'Institut appuie des projets portés par des équipes de recherche en lien avec les grandes priorités stratégiques du Groupe et notamment sur les sujets de développement économique, de logement, de transformation écologique, de vieillissement, de gouvernance territoriale... Il permet aussi à travers ces partenariats d'identifier des signaux faibles et de créer des ponts entre le monde de la recherche et les métiers opérationnels du Groupe, étant convaincu que l'un et l'autre s'enrichissent mutuellement.

La Caisse des Dépôts, à travers notamment la Banque des Territoires, intervient pour soutenir l'économie sociale et solidaire et à ce titre le secteur associatif.

La connaissance du monde associatif, de sa diversité, de ses modèles économiques et de sa contribution à la création de valeur territoriale font partie des éléments dont nous avons besoin pour affirmer notre soutien et mettre en lumière la place à part entière du secteur associatif dans le développement économique et social territorial.

Diane de Mareschal

Responsable Enjeux territoriaux, Institut pour la Recherche de la Caisse des Dépôts

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

FONJEP

www.fonjep.org



Le Fonds de coopération de la Jeunesse et de l'éducation populaire (FONJEP) est né en 1964 de la volonté commune de l'État et des associations d'accompagner la professionnalisation des associations de jeunesse et d'éducation populaire (JEP). Sous forme associative, cogérée entre l'État, les collectivités et les associations, le FONJEP est un levier essentiel du développement des projets associatifs de jeunesse et d'éducation populaire.

Ses pôles d'actions sont la gestion des postes FONJEP, aides versées par l'intermédiaire du FONJEP pour le compte de l'État, la sauvegarde et la valorisation des archives et de la mémoire des associations JEP à travers le PAJEP, et la gestion et promotion de dispositifs de solidarité internationale, visant à favoriser les engagements volontaires à l'international autour d'échanges interculturels collectifs, solidaires et durables.

En 2017, le FONJEP a initié une réflexion ambitieuse visant à caractériser les modèles socio-économiques (MSE) des associations JEP, pour lesquels les modèles issus des théories de l'économie marchande se révélaient inadaptés. Avec quatre équipes mêlant chercheurs et acteurs associatifs, ce travail a contribué à développer l'intérêt de la communauté scientifique pour les MSE associatifs, mais également à faire prendre conscience aux responsables associatifs et aux services de l'État concernés de l'importance d'un travail conscient et spécifique sur ce sujet.

Aujourd'hui le FONJEP continue de s'interroger sur ce qui fait enjeu pour les associations JEP en 2022. Pour cela, il a lancé un cycle de rencontres prospectives baptisé « PROJEP », qui vise à questionner la manière dont les associations sont traversées par les grands enjeux de l'époque et à voir de quelles politiques publiques elles ont besoin pour les accompagner face à ces défis. Les premières rencontres PROJEP, dont l'Institut français du Monde associatif est partenaire, ont ainsi porté sur la professionnalisation, le rapport au temps, les transitions numériques, environnementales et démocratiques. Il s'agit donc de réfléchir collectivement entre acteurs, chercheurs et institutions à ces évolutions du monde associatif, pour derrière, penser quel pourrait être le rôle du FONJEP demain

Patrick Chenu
Président du FONJEP

UN PEU DE LECTURE...

Rapport : FONJEP et CNAJEP. (Octobre 2019). *Expérimentations sur les modèles socio-économiques des associations de jeunesse et d'éducation populaire.*

Livre : Sous la direction de Mathilde Renault-Tinacci. (30/11/2021). *Les modèles socio-économiques des associations : spécificités et approches plurielles.* Ouvrage à La Documentation française.

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

KPMG

www.home.kpmg/fr/fr/home/secteurs-activite/economie-sociale-et-solidaire.html



Leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable en France, KPMG accompagne quotidiennement 7 500 acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. Premier cabinet avec le statut d'entreprise à mission, KPMG est engagé à agir positivement pour transformer notre société et nos modes de vie.

Plus de 450 professionnels spécialisés dans l'ESS, répartis sur le territoire sont aux côtés des structures de l'ESS avec une offre de services adaptée à leurs enjeux spécifiques : audit légal et contractuel, expertise comptable et conseil, accompagnement juridique et fiscal, conduite du changement, redéfinition des modèles socio-économiques, mesure de l'impact social, accompagnement en matière de mécénat, optimisation de la gestion du patrimoine etc.

En 2022, la Fondation KPMG rentre au cœur du Cabinet et devient la Direction de l'Engagement Citoyen. Elle compte 25 partenaires associatifs et 43 partenaires éducatifs.

Le pôle Education a pour objectif de recréer du lien entre les Jeunes des Quartiers prioritaires et l'Entreprise, afin d'offrir à tous une insertion professionnelle optimale et de favoriser l'égalité des chances. KPMG opère depuis 15 ans le programme des Lycées de la Réussite.

Le pôle Entrepreneurat Inclusif accompagne les acteurs qui souhaitent trouver une réponse économique aux besoins sociaux et environnementaux. Nous agissons auprès de 4 cibles d'entrepreneurs : femmes, réfugiés statutaires, entrepreneurs sociaux et entrepreneurs issus des quartiers prioritaires.

Entre 2021 et 2022, 3400 jeunes et 300 entrepreneurs furent accompagnés grâce à la mobilisation des collaborateurs de KPMG, qui bénéficient de 6 jours d'engagement chaque année.

L'enjeu de la connaissance sur le monde associatif est un axe significatif de notre engagement auprès des acteurs de l'ESS.

C'est tout le sens de notre soutien à l'Institut français du Monde associatif au travers du programme « Modèles socio-économiques et création de valeur ». En effet, la création de valeur par les associations, au-delà de la mesure de l'impact stricto sensu, est une des propositions du rapport ministériel, commandé par Sarah El Hairy, auquel nous avons contribué, sur « L'Évaluation des actions associatives », écrit en lien avec le député Philippe BOLO et Suzanne CHAMI d'IDEAS.

Bernard Bazillon

Associé, Directeur national Economie Sociale et Solidaire

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

REVUE INTERNATIONALE DE L'ECONOMIE SOCIALE RECMA

RECMA

www.recma.org

La *Recma* est la revue de référence de l'économie sociale et solidaire (ESS). Créée en 1921 par Charles Gide et de Bernard Lavergne, *la Revue des études coopératives* est devenue depuis 1987 *Revue des études coopératives, mutualistes et associatives (Recma)*.

Revue trimestrielle, académique et interdisciplinaire en sciences sociales, **la Recma est la plus ancienne revue francophone de l'ESS**. Elle est lue tant par les enseignants-chercheurs et les étudiants que par les responsables et membres d'entreprises coopératives, mutualistes et associatives. La Recma respecte les critères académiques d'évaluation (comité de lecture et évaluation à double aveugle). Chaque trimestre, elle propose des articles scientifiques, présente des ouvrages et analyse les Temps forts et actualités de l'ESS.

La Recma est porteuse d'un message : l'ESS fait partie des solutions aux défis contemporains comme alternative au modèle socio-économique dominant. Ainsi, chaque numéro publie des analyses sur les grands enjeux sociétaux et les pratiques de l'ESS en France et dans le monde. Elle fait donc régulièrement une place aux associations pour en améliorer sa connaissance.

La Recma a pour mission de susciter les débats dans les mondes professionnel et académique grâce à des analyses critiques accessibles à un lectorat non initié. Elle est une revue pour et par l'ESS, vivante dans sa prise en compte des acteurs de l'ESS et active dans son rôle de co-construction et de transmission des connaissances.

Maryline Filippi

Co-rédactrice en chef de la RECMA

UN PEU DE LECTURE...

Blanc, Y. (2022), Le fait associatif, un tripe enjeu de connaissance, RECMA, 364, 36-42.

Archambault, E., (2019). Le « nouvel esprit » des associations, ou l'entreprise associative en questions, RECMA, 353., 59-73

Cottin-Marx, S. et Paradis, E. (2020). Les directeurs·trices de centres sociaux face à la bureaucratisation, Les conditions de travail dans le monde associatif dépendantes de l'action des pouvoirs publics ?, RECMA, 357, 109-120.

Bendimerad, S. Chibani, A. et Boussafi, K. (2019). Boom associatif en Algérie : réalité ou illusion démocratique ?, RECMA, 354, 42-57.

Fretel, I. (2018). De la partition du fait associatif à la loi de 2014 affirmant l'unité de l'Économie sociale et solidaire : l'histoire d'une construction politique, RECMA, 349, 27-41.

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

Le RAMEAU

www.lerameau.fr



Créé en 2006 sous statut associatif d'intérêt général, Le RAMEAU est un laboratoire de recherche empirique sur la co-construction du bien commun. Son objectif est d'éclairer le mouvement émergent de nouvelles alliances d'intérêt général mobilisant une diversité de profils d'acteurs qui avaient peu, voire pas, la pratique d'agir ensemble.

En 2020, dans le cadre de la mission ministérielle « Accélérer les alliances stratégiques entre associations, entreprises et collectivités », le Fonds ODD 17 a été créé pour financer l'ingénierie d'alliance au plus près des réalités territoriales. Soutenir l'Institut Français du Monde Associatif a été une évidence.

D'une part, les travaux de recherche du RAMEAU ont montré que la diversité des modèles socio-économiques d'intérêt général sont une source d'inspiration pour tous. Comme nous le rappelle l'ODD 17 de l'Agenda 2030, la question de l'hybridation est au cœur du « faire société ». Mettre en avant les richesses humaines comme 1^{er} levier de « l'équilibre de la maison » et poser ses alliances avec son écosystème comme 3^{ème} levier permet de (ré)inventer des solutions qui réduisent les fragilités tout en faisant émerger de nouveaux moteurs de développement économique durable. L'expérience associative est en ce sens une forme de R&D sociétale dont il convient de s'inspirer.

D'autre part, les nouvelles alliances entre le monde associatif et celui de la recherche sont stratégiques pour capitaliser, modéliser et transmettre les connaissances empiriques issues des pratiques associatives. Ces dernières sont bien souvent des « signaux faibles » qui préfigurent des transformations profondes. A un moment charnière dans l'histoire de l'Humanité, le passage de cette connaissance de terrain à la compétence stratégique pour anticiper et conduire le changement systémique est structurellement lié à l'invention d'un nouveau dialogue entre les acteurs terrain, au premier rang desquels les associations, et les acteurs académiques, tant dans le domaine de la recherche que de l'enseignement.

Merci à l'IFMA pour le chemin apprenant qu'il a engagé au service de tous !

Charles-Benoît Heidsieck
Président-Fondateur du RAMEAU

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

LE MOUVEMENT ASSOCIATIF

www.lemouvementassociatif.org



Porte-voix des dynamiques associatives, Le Mouvement associatif représente près d'1 association sur 2 en France. Par le biais de ses membres, il couvre différents champs d'activités (sport, culture, jeunesse, éducation populaire, solidarité internationale, sanitaire, social, environnement...) et est présent dans 13 régions françaises.

Son ambition est de favoriser le développement d'une force associative utile et créative. 4 missions guident son action : porter les enjeux de vie associative ; animer les dynamiques inter-associatives ; accompagner les associations ; rendre visible l'action des associations.

Avec ses 20 millions de bénévoles et 1,8 million de salariés, le monde associatif est une des forces vives les plus actives de notre pays. Les associations agissent et innovent chaque jour, au plus près des besoins, au service de l'intérêt général. Elles permettent à chacun et chacune d'exercer une citoyenneté en actes, de s'engager pour les autres, pour une cause, pour un projet collectif. Elles sont actrices de l'économie, créent de l'emploi, impulsent des projets. Et pourtant, la force de leur action et leur contribution à la société restent mal connues, souvent sous-évaluées, et leurs spécificités d'actions et de fonctionnement peu identifiées.

Le renforcement des relations avec le monde de la recherche est à cet égard un enjeu. Faire émerger le fait associatif comme un objet de recherche légitime, et ainsi permettre aux associations de bénéficier directement des dynamiques de recherche impulsées afin d'enrichir leurs pratiques et leurs réflexions et pouvoir disposer de travaux de recherche pour nourrir un plaidoyer au service du renforcement de l'action associative est plus que jamais une nécessité. Au niveau national comme territorial, Le Mouvement associatif s'implique aux côtés de l'IFMA pour y répondre.

Frédérique Pfrunder
Déléguée générale

UN PEU DE LECTURE...

Le Mouvement associatif (2022) *Les réseaux en tête de l'évaluation*

Le Mouvement associatif (2021) *Les réseaux en tête de l'innovation*

Le Mouvement associatif et le RNMA (2021) *Enquête « Covid-19 : un an après, où en sont les associations ? »*

Le Mouvement associatif (2021) *20 initiatives associatives pour répondre aux enjeux de la crise sanitaire*

Le Mouvement associatif (2021) *La vie associative : « Être citoyen-ne aujourd'hui »*

Le Mouvement associatif (2020) *L'état des assos en 12 infos*

IFOP pour le Mouvement associatif (2020) *Sondage « Le bien-être territorial »*

Le Mouvement associatif (2019) *L'inter-associatif au service de la proximité*

Le Mouvement associatif (2019) *24 pratiques inspirantes pour faire vivre les dynamiques associatives*

Le Mouvement associatif (2018) *Mieux comprendre l'action des têtes de réseau associatives*

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

JURIS ASSOCIATIONS

www.juriseditions.fr

JURISassociations

Juris associations, bimensuel des Éditions Lefebvre-Dalloz, analyse l'actualité du droit, de la gestion et de la vie des associations et, plus largement, des organismes sans but lucratif et de l'économie sociale et solidaire. Tous les 15 jours, notamment, 8 pages présentent l'actualité par sources et un dossier complet et transversal aborde une question complexe décryptée par les meilleurs spécialistes (avocats, universitaires, administrateurs d'association, etc.).

Améliorer et enrichir la connaissance du fait associatif : c'est à partir de cet objectif partagé que, tout naturellement, l'Institut français du Monde associatif et *Juris associations* se sont rapprochés. Gouvernance, démocratie participative, modèles socio-économiques, données statistiques et sociologiques sont autant de thématiques abordées régulièrement dans les colonnes de *Juris associations* et tout autant de sujets donnant lieu à appels à projets portés par l'Institut auprès des associations, partenaires du monde associatif et chercheurs. Le dossier *Contes de fait... associatif*, publié dans le numéro 669 de *Juris associations* et qui vous été remis, fruit d'une collaboration entre nos deux institutions, en est la parfaite illustration !

Enfin, *Juris associations* s'est engagé à valoriser certains des lauréats de l'appel à projets « Le monde associatif à la lumière de la crise Covid-19 » par la publication de 5 articles de rubrique en 2023.

Pierre Aldrovandi
Rédacteur en chef

UN PEU DE LECTURE...

V. Tchernonog, L. Prouteau, 2019, *Le Paysage associatif français – Mesures et évolutions*, Hors-série Juris associations, Juris éditions – Dalloz. Prochaine édition : juillet 2023.

ESS France, 2020, *Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire*, Hors-série Juris associations, Juris éditions – Dalloz. Prochaine édition : novembre 2023.

P. Eynaud (sous la dir.), 2015, *La Gouvernance, entre diversité et normalisation*, Hors-série Juris associations, Juris éditions – Dalloz.

C. Breschard, F. Covelli (sous la dir.), janvier 2021, dossier « **Crise sanitaire – Les associations démasquées !** », *Juris associations* n° 631, p. 17 et suivantes.

B. Giraud, M. Renault-Tinacci, P. Eynaud, octobre 2022, « **À la recherche des enjeux de gouvernance** », in dossier « **Gouvernance – Du discours à la méthode** », *Juris associations* n° 665, p. 24-27.

LE MOT DE NOS PARTENAIRES

INSTITUT DE LA COMMUNICATION - UNIVERSITE
LUMIERE LYON 2



Master COMMUNICATION, HUMANITAIRE, SOLIDARITÉ

www.icom.univ-lyon2.fr

LES MISSIONS DE L'INSTITUT DE LA COMMUNICATION

L'ICOM a pour vocation d'organiser et de gérer les activités de formation et de recherche ayant trait aux diverses formes de communication, de l'information, de la création et du numérique. **Nos diplômes couvrent l'ensemble des niveaux universitaires**, de la première année de Licence, jusqu'aux études de Doctorat, avec des possibilités d'inscriptions diversifiées (formation continue, alternance, modules courts...).

DES FILIERES PROFESSIONNALISANTES

Depuis 1989, l'ICOM occupe un positionnement original dans le paysage de l'enseignement supérieur régional et national, qui repose sur **des liens forts entre les différentes formations et le monde professionnel** : interventions dans les cours, projets tutorés, stages.

Le **Master COMMUNICATION, HUMANITAIRE, SOLIDARITÉ** vise la transmission des compétences dans le domaine de la communication, accompagnées d'une polyvalence nécessaire et correspondant à la spécificité même de l'activité des Organisations Non Gouvernementales (ONG) et Organisations de Solidarité Internationale (OSI), et une culture pluridisciplinaire pour communiquer dans et sur un domaine spécifique.

RECHERCHE-ACTION DANS LE DOMAINE DE LA SOLIDARITE

Dans une démarche participative, nous privilégions les formes de recherche réalisée **avec** et **pour** nos partenaires. Des questions en lien avec *l'éducation à la citoyenneté, le « citoyen critique »* ou bien *l'importance du fait associatif dans le fonctionnement de la démocratie* sont au centre de nos projets.

Dana Popescu-Jourdy

Maîtresse de conférences, Université Lumière Lyon 2

UN PEU DE LECTURE...

Botea, Bianca et Popescu-Jourdy, Dana. (2022) - Pratiques de la diversité et de la citoyenneté. Statut et expérience, transmission et attention, Editions des archives contemporaines

Dana Popescu-Jourdy (2021) – Rapport Final programme européen CODES – Communication, Diversité culturelle, Solidarité

Abbas, M., Peruzzi, G., Popescu-Jourdy, D. (2019) - Migration et vulnérabilité dans le discours institutionnel des ONG/OSI humanitaires internationales, in Signes, Discours et Société, nr. 20

Popescu-Jourdy Dana (2016) - La collaboration entre les milieux public et associatif dans le domaine de l'éducation, in « L'égalité femme-homme dans et par l'éducation. Perspectives croisées : engagements nationaux et internationaux dans et pour les PECO », CEREFREA



INSTITUT
FRANÇAIS
DU MONDE
ASSOCIATIF

Contact

Floriant Covelli, Délégué général - floriant.covelli@ifma-asso.org

Claire Breschard, Chargée de mission - claire.breschard@ifma-asso.org

www.institutfrancaisdumondeassociatif.org

LinkedIn : Institut français du Monde associatif



Cofinancé par
l'Union européenne



INSTITUT
de la
communication