

Vous êtes une association ?

Vous avez des problématiques de communication ?

Et vous vous demandez comment...



Mieux **collaborer**
en interne

Mieux **collaborer entre**
associations

Impliquer davantage les citoyens
dans la vie associative

Remettre les associations et leur action locale sur le devant de la scène est une des leçons de cette période de crise.

Il est plus que jamais temps qu'elles **se coordonnent** et **communiquent**.
C'est en agissant main dans la main qu'elles déplaceront des montagnes.

Cela ne peut toutefois pas se faire sans l'**engagement des citoyens**.

Alors n'attendons pas ! Donnons voix aux associations et aux citoyens et surtout donnons leur le pouvoir de changer les choses.



Lancez-vous dans une recherche-action

avec l'axe **Communications, innovations sociales et économie sociale et solidaire (CISESS)** du **laboratoire Communication et Sociétés** de l'Université Clermont Auvergne.

L'axe spécialiste de la problématique....

Comment **communiquer** avec des gens qui n'ont pas les mêmes valeurs quand on veut **agir collectivement** sur un même territoire ?



Nos chercheurs viennent avec vous sur le terrain et vous aident à résoudre vos problèmes.

En gros, ça se passe comme ça :



1.

On réalise des réunions multi-acteurs afin de **stimuler l'intelligence collective** et on crée des binômes.



2.

On se met d'accord sur la **problématique** à résoudre (et ce n'est pas la partie la plus facile).



3.

On **co-construit ensemble des solutions** en mêlant nos outils et votre expérience.



4.

On **évalue le chemin** parcouru.

Et tout ça, c'est un travail de fond qui demande du temps, des efforts et de l'énergie.
C'est pour cela qu'on étale ça sur **1 an** en moyenne.

Alors n'hésitez pas!

Passez un petit coup de fil à Gaétan, futur doctorant CIFRE du labo.
Vous pouvez également envoyer un mail à Eric, coordinateur de l'axe CISESS.



Si vous êtes motivé, c'est le moment où jamais de vous **lancer avec nous** dans l'aventure de la recherche-action. **Ensemble, nous résolverons vos problématiques de communication !**

Laboratoire COMSOCS, Communication et Sociétés, de l'Université Clermont Auvergne
Axe de recherche **Communications, innovations sociales et économie sociale et solidaire (CISESS)**

06 99 22 47 86

gaetan.besson@etu.uca.fr

eric.dacheux@uca.fr

Euh, pourrait-on avoir un exemple pour que ce soit plus concret ?

Pas de soucis...

Voici l'histoire de Madame du Port...
qui s'arrachait les cheveux pour **résoudre les tensions entre ses acteurs** : commerces et associations...

Comment les aider à communiquer ??

Un vrai casse-tête !

C'est alors que des **chercheurs** (oui, oui des chercheurs) **ont débarqué dans sa vie** pour lui donner un p'tit coup de main...



Coucou, moi c'est Madame du Port, la célèbre rue de Clermont-Ferrand !

J'ai pas mal vécu et je sais que **communiquer c'est pas simple...**

Une de mes habitantes est venue se confier à moi récemment. C'est une association qui ressent depuis quelques temps des **tensions des commerces vis à vis des assos**. Elle se dit que peut-être que ces commerces pensent qu'elles leur font de la concurrence déloyale.



Alors, ni une ni deux, on a appelé des chercheurs à la rescousse

(des clermontois cela va de soi), ceux de l'axe **Communications, innovations sociales et économie sociale et solidaire** du labo COMSOCS, communication et sociétés.

La crème de la crème sur les sujets de communication associative.

Vous vous demandez ce qu'ils ont de si différents des autres ?

Ils partent du **postulat de l'incommunication**.

L'idée, c'est de partir du principe qu'on ne se comprend pas totalement, et que finalement **communiquer, c'est réduire la distance qui nous sépare de l'autre**.



Des chercheurs ??? C'est une blague ???

Qu'est ce qu'ils y connaissent au terrain et à notre réalité ?



© 2020 - Claire ANTOINE

Ils vivent sur une autre planète !

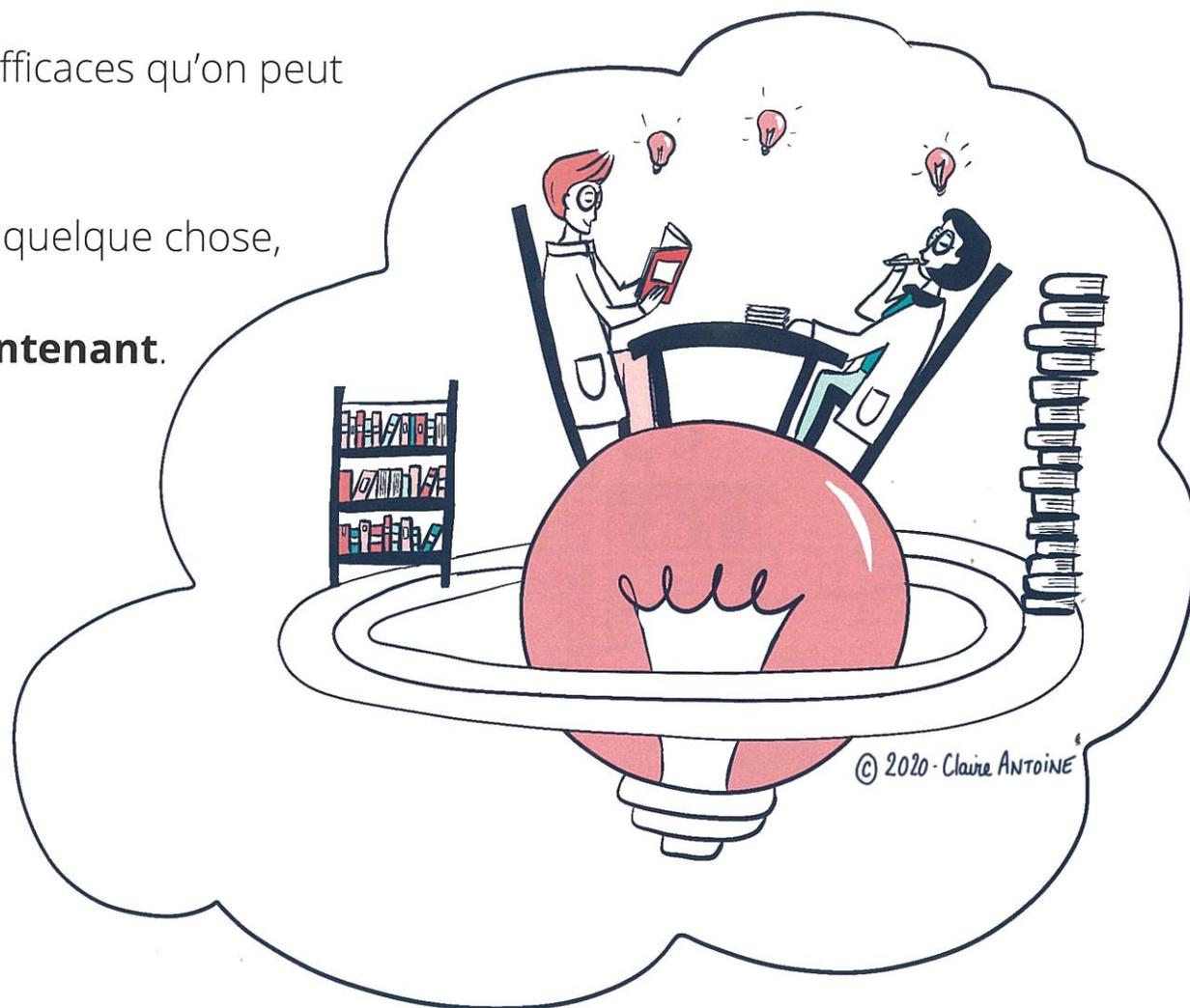
Ils passent leur temps dans leurs livres.

Nous on n'a pas besoin de **théories
incompréhensibles.**

On a besoin de solutions concrètes et efficaces qu'on peut
utiliser au quotidien.

Et puis s'il leur faut 10 ans pour trouver quelque chose,
c'est pas la peine.

Nous on veut **des solutions ici et maintenant.**



© 2020 - Claire ANTOINE

On pensait comme vous mais...

C'est qu'on ne connaissait pas encore la recherche-action.

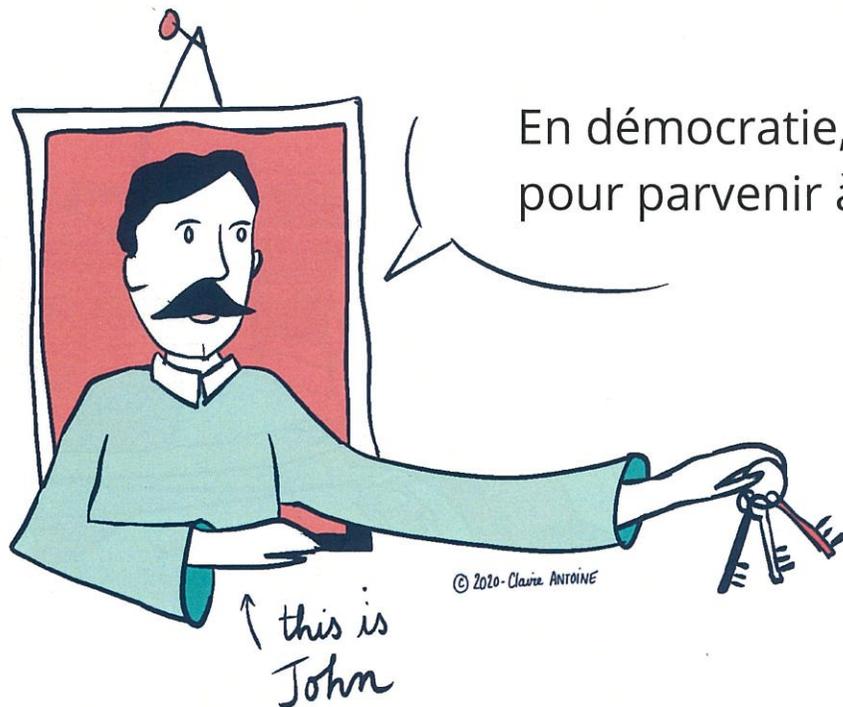
La recherche-action, c'est quoi ? Tout est dit dans le nom. La recherche-action c'est de la **recherche sur le terrain**. L'idée ?

Combiner les **savoirs issus de l'expérience** et les **savoirs issus de la théorie**.



Mais d'où vient la recherche action, telle que pratiquée par l'axe CISESS ?

Le Monsieur recherche-action, c'est John Dewey, le pragmatiste dans toute sa splendeur : un homme d'action du 20ème, qui nous dit une chose super importante :



En démocratie, les gens doivent **avoir les clés** pour parvenir à **résoudre leurs problèmes !**

C'est aussi un grand pédagogue, qui a voulu faire sortir les élèves des salles de classe et des savoirs théoriques pour aller sur le terrain, tester, expérimenter, et apprendre par l'expérience concrète.

Et c'est justement ça l'état d'esprit des chercheurs qui font de la recherche-action !



Voilà comment tout ça s'est déroulé. On a commencé par créer un binôme avec Eric, chercheur en communication.

Puis on a organisé de nombreuses rencontres avec de multiples acteurs pour **identifier le problème, les freins et les facilitateurs de communication** !
La problématique qui a émergé, c'était...

Comment **analyser les représentations sociales** d'un quartier et **résoudre des tensions** et des méfiances à l'encontre des associations ?



Alors on a décidé d'explorer les représentations de chacun grâce à une enquête de quartier...

On voulait savoir quelle image les commerces avaient des associations.



1.

On a créé un questionnaire et effectué un **pré-test** afin d'être sûr que le questionnaire était clair et fonctionnel.



2.

Puis on est allés à la rencontre des établissements avec notre **questionnaire** pour les interroger.



3.

On a ensuite présenté **l'analyse et la synthèse des résultats lors d'une soirée de restitution.**

L'objectif ? Créer une dynamique de rencontres et d'**échanges démocratiques** dans le quartier.

L'enquête nous a montré que les tensions étaient liées à la méconnaissance du monde associatif mais aussi à la pluralité !

Car, c'est un vrai "melting pot" là-dedans. Il y a :



des associations
et des commerces



des nouveaux
et des anciens



des jeunes
et des moins jeunes



ceux du "haut de la rue"



des bijoutiers, des horlogers, des antiquaires, des restaurateurs,
des propriétaires de mercerie et de café couture...



ceux du "bas de la rue"

Tant de personnalités, de vécus, de vocations... qui doivent cohabiter!

Rien de tel pour générer de l'incommunication !

Mais ce qu'a aussi révélé l'enquête, c'est qu'il y a malgré tout une chose qui réunit tous les habitants : leur attachement à Madame du Port.

C'est cet attachement à ce "commun" qu'est la rue qui permettra de dépasser les clivages et scissions de ses habitants.



Mais ce n'est pas fini. N'oublions pas la dernière étape : évaluer le chemin parcouru !



Après que la dynamique de rencontres se soit installée, on va faire une **seconde enquête** pour **évaluer la réussite** et voir s'il y a des changements dans les mentalités !

Tout cela permet de consolider les liens entre acteurs et favoriser les collaborations sur le territoire.



Qu'il s'agisse de petits services entre structures, d'échanges de savoir-faire ou bien de projets inter-acteurs, cette dynamique permet de **faire face à la crise** qui s'annonce.

La **défense d'un intérêt commun** devient plus aisée et permet **d'améliorer la démocratie à l'échelle locale.**

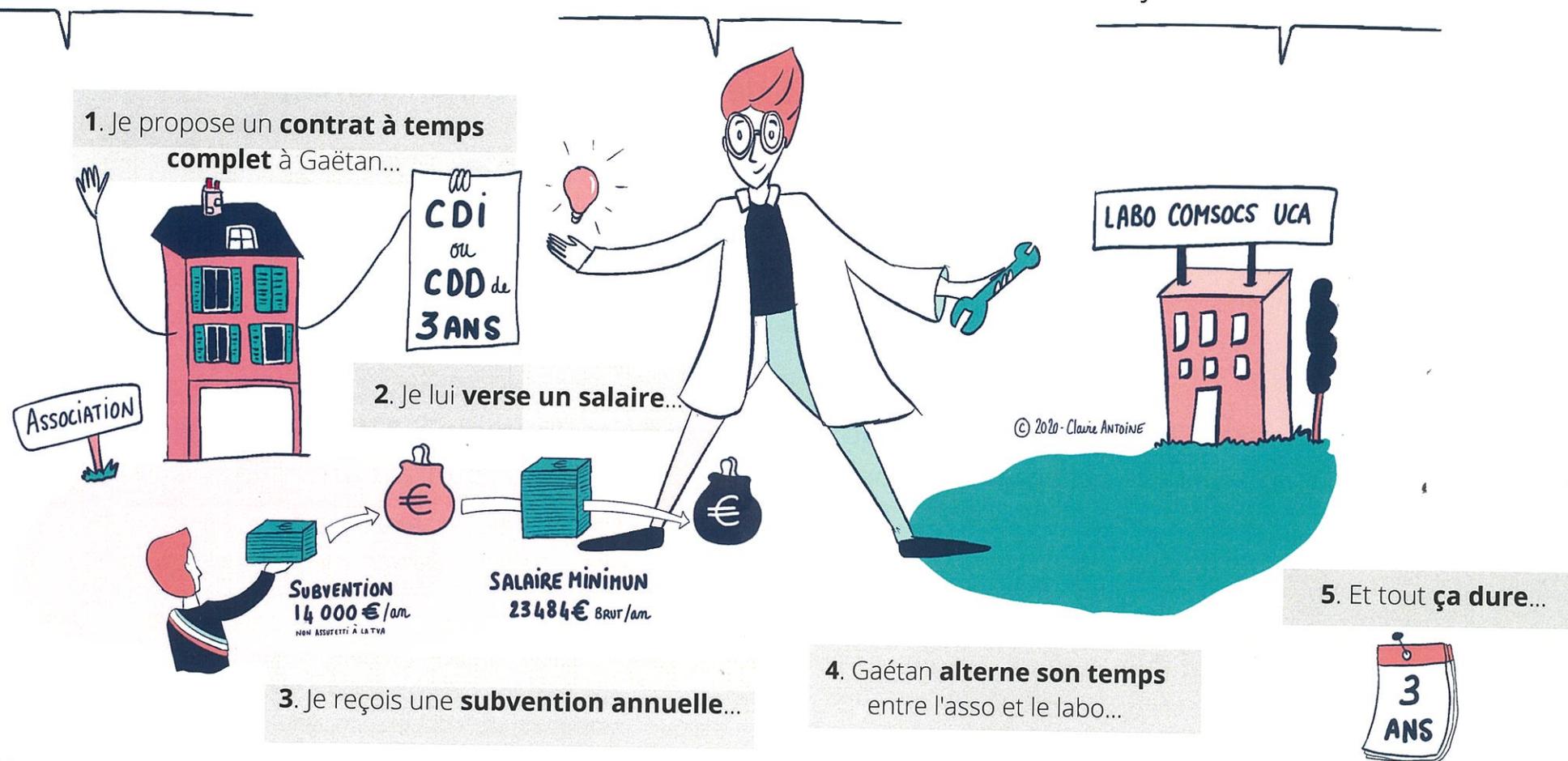
Vous aussi, vous avez envie de vous lancer dans un projet de recherche-action avec un de nos diplômés de Master ?

Découvrez le principe de la thèse CIFRE. Ça se passe comme ça :

Je suis une **asso** et je veux mener un projet de R&D.

Je suis **diplômé de Master** et je veux me lancer dans une thèse.

Je suis un **labo de recherche** et j'encadre la thèse.



Ecrit et illustré par Claire Antoine de



pour le laboratoire COMSOCS de l'Université Clermont Auvergne



avec le soutien de :



Contactez-nous...

Et résolvons ensemble vos problématiques de communication!



Laboratoire COMSOCS, Communication et Sociétés, de l'Université Clermont Auvergne
Axe de recherche **Communications, innovations sociales et économie sociale et solidaire (CISESS)**

06 99 22 47 86

gaetan.besson@etu.uca.fr

eric.dacheux@uca.fr