

Nos partenaires témoignent



Bernard Bazillon
Président de RYDGE
Conseil



RYDGE Conseil accompagne plus de 4 200 entrepreneurs et dirigeants associatifs, avec 250 professionnels spécialisés, répartis dans 200 bureaux. Notre expertise pluridisciplinaire permet de sécuriser la gestion et d'accompagner les enjeux de transformation des associations de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activités. Nous travaillons en partenariats avec plusieurs acteurs de référence de l'écosystème ESS pour contribuer à la mise en valeur et au développement du secteur associatif.

Pourquoi avoir soutenu l'Institut français du Monde associatif, qu'est-ce que l'Institut apporte de nouveau de votre point de vue ? Pourquoi est-il aujourd'hui important de renforcer et promouvoir la connaissance du monde associatif ?

Les travaux de l'IFMA apportent aux collaborateurs de RYDGE Conseil une meilleure connaissance théorique des processus de création de valeurs et de leurs modalités de valorisation. Le programme modèle socio-économique développé par l'IFMA permet de mieux comprendre les transformations structurelles du secteur associatif, au-delà d'une lecture strictement financière ou juridique, et d'anticiper leurs effets sur les besoins d'accompagnement. À l'inverse, nos retours d'expérience terrain en tant que praticiens illustrent et complètent les travaux de l'IFMA en rendant tangible certains constats et en identifiant des limites ou des angles morts dans les modèles existants.

Ensemble, nous organiserons deux cycles de rencontres dans les territoires pour rassembler des dirigeants associatifs. Ces échanges ont pour objectif d'intégrer les acteurs associatifs aux débats théoriques qui animent l'écosystème pour prendre de la hauteur et développer une vision prospective des évolutions et transformations du secteur.

Pourquoi est-il aujourd'hui important de renforcer et promouvoir la connaissance du monde associatif ?

Nous sommes convaincus qu'il est essentiel de rendre visible les acteurs associatifs, qui ne se contentent pas d'agir : mais de créer de la valeur — économique, bien sûr, mais surtout sociale dans nos territoires. Promouvoir la connaissance c'est aussi décroiser les cercles de connaissances pour croiser l'expertise académique avec l'intelligence pratique des acteurs de terrain afin de construire collectivement des solutions, modalités d'intervention et outils pour innover. En s'appuyant sur des données tangibles et des retours d'expérience, les dirigeants associatifs inventent des modèles plus résilients. Mais pour cela, il faut leur donner les moyens de penser, échanger et oser.

